



HARTADINATA ABADI

COMPANY PROFILE

2024





HARTADINATA ABADI

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI (<i>Table Of Content</i>)	i
TENTANG KAMI (<i>About Us</i>)	1
VISI & MISI (<i>Vision & Mission</i>)	3
STRUKTUR ORGANISASI (<i>Organizational Structure</i>)	4
MANAJEMEN (<i>Our Management</i>)	5
SEJARAH PERUSAHAAN (<i>Milestone</i>)	9
JARINGAN KANTOR (<i>The Office</i>)	11
JARINGAN PABRIK (<i>The Factory</i>)	12
CAKUPAN PASAR (<i>Market Coverage</i>)	13
RETAIL BRANDS (<i>Retails Brand</i>)	15
PRODUK BRAND (<i>Product Brands</i>)	24
KEMITRAAN (<i>Partnership</i>)	43
ANAK PERUSAHAAN (<i>Subsidiary</i>)	47
PENGHARGAAN (<i>Awards</i>)	55
APLIKASI (<i>Application</i>)	54
E-COMMERCE (<i>E-commerce</i>)	55
SOSIAL MEDIA (<i>Social Media</i>)	56
WEBSITE (<i>Website</i>)	57

TENTANG KAMI

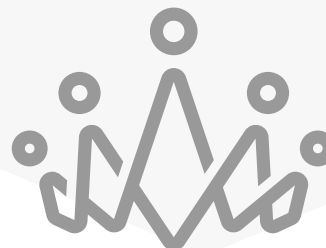
(About Us)

Selama lebih dari 20 tahun melalui produk emas dan jaringan ritelnya, PT Hartadinata Abadi Tbk. (Hartadinata) hadir melayani masyarakat Indonesia melalui keindahan, inovasi dan pelayanan. Sebagai perusahaan terbuka (Tbk.) dengan kode emiten (HRTA), Hartadinata menjadi pionir di industri manufaktur perhiasan emas tanah air melalui filosofi "Dari Hati Untuk Keindahan Sejati", yang mengedepankan komitmen untuk selalu memberikan yang terbaik tidak hanya bagi para pelanggannya, tetapi untuk seluruh para pemangku kepentingan Hartadinata.

Melalui konsep bisnis terintegrasi, Hartadinata mengembangkan keunggulan kompetitifnya melalui empat pabrik yang memproduksi produk emas dan mendistribusikannya ke pasar domestik melalui jaringan grosir, toko emas, jaringan ritel, dan juga e-commerce. Hartadinata juga telah memperluas jaringan distribusinya dengan melakukan penetrasi ke seluruh pelosok negeri dan mancanegara untuk kepentingan investor, dunia usaha, masyarakat, pemerintah, beserta mitra.

For more than 20 years by its gold products and retail network, PT Hartadinata Abadi Tbk. (Hartadinata) was established through beauty, innovation, and service. As a public company (Tbk.), Hartadinata is a pioneer in Indonesia's gold jewelry manufacturing industry. Through our philosophy "From the Heart to True Beauty", which prioritizes the commitment to always provide the best not only for its customers but for all Hartadinata stakeholders.

Through an integrated business concept, Hartadinata developing its competitive advantage by four factories that produce gold products and distributed it to domestic market through Hartadinata's wholesale, retail, and also e-commerce networks. Hartadinata has also expanded its distribution network by penetrating across the country for the benefit of investors, businesses, communities, the government and partners.



HARTADINATA ABADI

Hartadinata saat ini memiliki toko retail di Indonesia yang mengusung empat merek, yaitu Aurum Collection Center (ACC), Claudia Perfect Jewellery, Celine Jewellery, dan Hartadinata Abadi Store dengan jumlah lebih dari 80 toko yang tersebar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, dan Sulawesi. Berdasarkan rekam jejaknya, Hartadinata melayani pelanggan dari semua karakteristik melalui merek produk perusahaan - Emasku®, Ardore®, EmaskITA®, dan Kencana24K+®. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan, saat ini PT Hartadinata Abadi, Tbk telah memiliki 3 anak perusahaan yaitu PT Gemilang Hartadinata Abadi di bidang pegadaian, dan PT Emas Murni Abadi di bidang pemurnian logam mulia, dan PT Emas Karya Abadi di bidang reseller.

Seiring dengan kemajuan teknologi yang pesat dan permintaan pasar yang semakin cepat, Hartadinata memahami pentingnya mengikuti perubahan tersebut. Untuk tetap menjadi yang terdepan, perusahaan saat ini sedang melakukan transformasi digital dengan menciptakan aplikasi milik EmaskITA dan telah bermitra dengan platform e-commerce terkemuka untuk dapat berinteraksi lebih baik dengan pengguna akhir. Selain itu, Hartadinata juga melakukan digitalisasi operasional B2B melalui aplikasi hrta.store, yang diharapkan dapat meningkatkan kecepatan dan volume transaksi secara signifikan.

Ke depan, Hartadinata akan terus berinovasi dan meningkatkan jumlah cakupan pasar baik di pasar domestik maupun mancanegara melalui toko ritel yang dimiliki, kemitraan, serta jaringan e-commerce yang lebih besar.

Hartadinata have retail store in Indonesia that now carries four brands, namely Aurum Collection Center (ACC), Claudia Perfect Jewellery, Celine Jewellery, and Hartadinata Abadi Store with over 80 stores. Building on its track record, Hartadinata caters the customers from all characteristics through the company's product brands - Emasku®, Ardore®, EmaskITA®, and Kencana24K+®. Along with the company's growth, currently PT Hartadinata Abadi, Tbk, already has 3 subsidiaries, namely PT Gemilang Hartadinata Abadi in pawnshop, and PT Emas Murni Abadi in precious metal refining, and PT Emas Karya Abadi in reseller business.

As technology rapidly advances and market demands become more instantaneous, Hartadinata understands the importance of keeping up with these changes. To stay ahead, the company is currently undergoing a digital transformation by creating owned application EmaskITA and has partnered with the leading e-commerce platforms to have better engage with end-users. Additionally, Hartadinata is also digitilizing its B2B operations through the hrta.store app, which is expected to significantly improve the speed and volume of transactions.

In the future, Hartadinata will continue to innovate and increase the number of market coverage in domestic and global market through owned retail stores, partnership, and a larger e-commerce network.



HARTADINATA ABADI

VISI PERUSAHAAN

Menjadi yang terdepan dalam hal kualitas dan desain serta pelayanan yang mengutamakan kesempurnaan bagi kebaikan.

Be in the forefront in terms of quality and design as well as the services that prioritizes perfection for goodness.

MISI PERUSAHAAN

Menjadi Perusahaan emas terdepan di Indonesia yang menawarkan produk perhiasan berkualitas dengan pelayanan optimal bagi kepuasan para pelanggannya.

Being a leading gold jewellery companies in Indonesia which offers quality jewellery products with optimal service for its customers' satisfaction.

Memberikan kontribusi bagi masyarakat melalui profesionalisme dan kepedulian terhadap lingkungan.

Contribution to society through their professionalism and concern for the environment.

NILAI & BUDAYA

Ketuhanan

Divinity

Kemanusiaan

Humanity

Kejujuran

Honesty

Kesejahteraan

Prosperity

Kebajikan

Benevolence



STRUKTUR ORGANISASI

(Organizational Structure)



KOMISARIS UTAMA
Ferriyady Hartadinata



KOMISARIS INDEPENDEN & KOMITE AUDIT
Drs. Suprihadi Usman



KOMISARIS
Fendy Wijaya



DIREKTUR UTAMA
Sandra Sunanto



DIREKTUR PRODUKSI & OPERASIONAL
Cuncun Muliawan



DIREKTUR KEUANGAN
Deny Ong

MANAJEMEN

(Our Management)

KOMISARIS Commissioner



FERRIYADY HARTADINATA
President Commissioner

Menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Bandung Raya tahun 1999. Beliau adalah pendiri PT Hartadinata Abadi, Tbk yang memiliki pengalaman di bidang produksi dan pemasaran perhiasan emas sejak tahun 2003 dan menjabat sebagai Direktur Utama sampai dengan November 2016.

He serves as President Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor of Economics degree from the University of Bandung Raya in 1999. He is the founder of PT Hartadinata Abadi, Tbk, who has experience in the production and marketing of gold jewellery since 2003 and served as President Director until November 2016.

FENDI WIJAYA
Commissioner



Menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Teknik dari Universitas Kristen Maranatha tahun 1997. Beliau mengawali karir sebagai Marketing CV Garsindo tahun 1996-1998, pernah menjabat sebagai Technical Supervisor di Logic Art.co, Taiwan tahun 2000-2001, dan juga pernah menjabat sebagai Operational Manager PT Lasenindo tahun 2001-2002. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Produksi pada tahun 2003.

He serves as Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor of Engineering degree from Maranatha Christian University in 1997. He started his career in Marketing at CV Garsindo in 1996-1998, serving as Technical Supervisor at Logic Art. Co, Taiwan in 2000-2001, and served as Operational Manager at PT Lasenindo in 2001-2002. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager of Production in 2003.

Drs. SUPRIHADI USMAN
Independent Commissioner



Menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Bhayangkara Jaya tahun 2000. Beliau mengawali karir sebagai Kapolres Karawang tahun 1990, menjabat sebagai Kapolresta Samarinda tahun 1993, menjabat sebagai Wakapolda Bengkulu tahun 2003, pernah juga menjabat sebagai Inspektur Kewilayahan tahun 2004, menjabat sebagai Wakapolda Jawa Barat tahun 2006.

He serves as an Independent Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Masters degree in Management from Bhayangkara Jaya University in 2000. He started his career as Karawang Police Chief in 1990, served as Samarinda Police Chief in 1993, served as Bengkulu Deputy Police Chief In 2003, served as Regional Inspector in 2004, served as Wakapolda of West Java in 2006.

DIREKTUR Director



SANDRA SUNANTO
President Director

Menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana di bidang Manajemen dari Universitas Katolik Parahyangan tahun 1996 dan Magister Manajemen dari Institut Teknologi Bandung tahun 1999 kemudian meraih gelar Doktor di bidang Manajemen dari Erasmus Rotterdam University, Belanda tahun 2013. Beliau mengawali karir sebagai Dosen di Universitas Katolik Parahyangan tahun 1997-2016, menjadi Market Research and Retail Management (Trainer) tahun 2011-2016, pernah menjabat sebagai Business Development Consultant di PT Kurnia Asta Surya tahun 2014-2015, dan juga pernah menjabat sebagai Business Development Consultant di YOGYA GROUP tahun 2012-2016. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Business Development pada Agustus 2014.

She serves as President Director of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. She earned a Bachelor's degree in Management from Parahyangan Catholic University in 1996 and a Master of Management from the Bandung Institute of Technology in 1999. Then, she earned a Doctorate in Management from Erasmus Rotterdam University, the Netherlands, in 2013. She started her career as a Lecturer at Parahyangan Catholic University in 1997-2016, became Market Research and Retail Management (Trainer) in 2011-2016, served as Business Development Consultant at PT Kurnia Asta Surya in 2014-2015, and also served as Business Development Consultant at YOGYA GROUP in 2012-2016. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager of Business Development in August 2014.

ONG DENY
Director of Finance



Menjabat sebagai Direktur Keuangan Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Akuntansi di Xavier University "Ateneo de Cagayan", Cagayan de Oro City, Filipina pada tahun 1995. Beliau mengawal karir sebagai Senior Manager Corporate Finance di PT Plaza Indonesia Realty, Tbk tahun 1995-2011, pernah menjabat sebagai Kepala Finance dan Akunting PT Kertas Nusantara tahun 2011-2013, pernah menjabat sebagai Kepala Keuangan Dwimukti Group tahun 2014-2015, pernah menjabat sebagai General Manager Business Development di PT Lembang Permata Recreation Estate tahun 2016. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Finance tahun 2016.

He serves as Finance Director of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor's degree in Accounting at Xavier University "Ateneo de Cagayan", Cagayan de Oro City, Philippines in 1995. He oversees his career as Senior Manager Corporate Finance at PT Plaza Indonesia Realty, Tbk in 1995-2011, served as Head of Finance and Accounting for PT Kertas Nusantara in 2011-2013, served as Head of Finance for Dwimukti Group in 2014-2015, served as General Manager Business Development at PT Lembang Permata Recreation Estate in 2016. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager Finance in 2016.

CUNCUN MULIAWAN
Director of Production
& Operation



Menjabat sebagai Direktur Produksi dan Operasional Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha pada 1999, Bandung. Beliau mengawali karirnya sebagai Pemasaran Komputer di CV Prisma Komputer tahun 1993-1999. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk tahun 2003-2009 sebagai Manager Pemasaran di Toko Mas ACC dan menjabat sebagai Manager Pemasaran Claudia Perfect Jewellery tahun 2009-2012, serta pernah menjabat sebagai Manajer Pemasaran PT Hartadinata Abadi, Tbk tahun 2012.

He serves as Director of Production and Operations of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor's degree in Economics at Maranatha Christian University in 1999, Bandung. He started his career in Computer Marketing at CV Prisma Computer in 1993-1999. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk in 2003-2009 as Marketing Manager at Toko Mas ACC and served as Marketing Manager for Claudia Perfect Jewellery in 2009-2012. He served as Marketing Manager at PT Hartadinata Abadi, Tbk, in 2012.

SEJARAH PERUSAHAAN

(Milestone)

2001-2010 Expansionary Mode With Organic Growth

PT Hartadinata Abadi Tbk resmi berdiri melalui Akta No. 11 tanggal 29 Maret 2004. Selanjutnya membuka outlet modern pertama dengan nama "Claudia Perfect Jewellery" dan pendirian pabrik kedua untuk produk casting kapasitas 500.000 gr/bulan di tahun 2004. Pada tahun 2016, membuka outlet modern pertama dengan nama "Claudia Perfect Jewellery" dan pendirian pabrik kedua untuk produk casting kapasitas 500.000 gr/bln. Pembukaan pabrik casting ketiga kapasitas 375.000 gr/bln di tahun 2009.

PT Hartadinata Abadi Tbk was officially established through Deed No. 11 dated March 29, 2004. Subsequently, the first modern outlet under the name "Claudia Perfect Jewellery" and the second factory for casting products capacity 500.000 gram/month was established in 2006. This was followed by the opening of the third casting factory capacity 375.000 gram/month in 2009.

1989-2000

The Journey Begin With The Founder Foundation

Ferriyady Hartadinata (Pendiri PT Hartadinata Abadi Tbk) mendirikan usaha perhiasan emas pada tahun 1989. Mulai produksi perhiasan sendiri dengan kapasitas 625.000 gr/bulan dan menjadi pabrik pertama perseroan di tahun 1995. Pembukaan outlet pertama dengan nama "ACC Gold Jewellery" di tahun 1998.

Ferriyady Hartadinata (Founder of PT Hartadinata Abadi Tbk) established a gold jewellery business in 1989. He started his jewellery production with a capacity 625.000 gram/month and established the company's first factory in 1995. The first outlet was opened under the name "ACC Gold Jewellery" in 1998.

2011 -2017 Road to Go Public

2015 - Pembukaan Pabrik ke-empat untuk produk kalung kapasitas 1.000.000 gr/bln. Pembukaan outlet modern pertama dengan nama "Celine Jewellery". Pembukaan pabrik rantai emas "Saphire" dan pembukaan outlet kedua "Celine Jewellery".

2016 - Pembukaan Outlet kedua Claudia Perfect Jewellery.

2017 - Pencatatan Saham Perdana PT Hartadinata Abadi Tbk di Bursa Efek Indonesia.

2015 - The opening of the fourth factory for necklace products 1.000.000 gram/month capacity). The opening of the first modern outlet with the name "Celine Jewellery". The opening of the "Saphire" gold chain factory and the second outlet "Celine Jewellery".

2016 - The opening of the second Claudia Perfect Jewellery Outlet

2017 - Initial Share Listing of PT Hartadinata Abadi Tbk on the Indonesia Stock Exchange.

2023 Leveling Up through digitalization and vertical integration!

2023 - Brand Ardore, yaitu brand perhiasan dengan kadar dibawah 24K dan desain yang variatif diluncurkan.

Hartadinata Abadi memperluas jaringan retail toko emasnya dengan jumlah 83 toko serta jaringan gadai dengan jumlah 93 jaringan di Sumatera, Jawa, Nusa Tenggara, dan Sulawesi

2023 - Brand Ardore, a jewelry brand with levels below 24K with variety of design was launched.

Hartadinata Abadi expands network retail of gold with a total of 83 shops as well as a pawn network with a total of 93 networks in Sumatra, Java, Nusa Tenggara, and Sulawesi

2018 - 2022 Leveling Up through digitalization and vertical integration!

2018 - Pembukaan beberapa toko dengan Brand ACC dan ACC Premium di wilayah Jakarta, Madura, Batam, serta pembukaan ACC Matahari Department Store di wilayah Cirebon, Solo, dan Medan.

Pembukaan beberapa toko dengan Brand ACC dan ACC Premium di wilayah Jawa Barat, Jawa Timur, Jakarta dan Makassar, re-opening 1 (satu) took Claudia Perfect Jewellery di Bandung, serta pembukaan ACC Matahari Department Store wilayah Jakarta, Bekasi, Cirebon, Madiun, Kediri, Depok, Malang, dan Bandung. PT Gemilang Hartadinata Abadi berdiri di bidang gadai emas.

2021 - PT Hartadinata Abadi Tbk dan ANTAM bersinergi untuk peluncuran Produk EmaskITA & Kencana pada tanggal 22 Juni 2021. PT Hartadinata Abadi mendapatkan The Top 50 Best Companies versi Majalah Forbes Indonesia.

2022 - PT Emas Murni Abadi berdiri yang bergerak dalam bidang pemurnian emas. Brand EMASKU, yaitu brand emas batangan mulai dari 125 gram hingga 1000 gram diluncurkan.

2018 - The opening of ACC and ACC Premium Stores in Jakarta, Madura, Batam areas and the opening of the ACC Matahari Department Stores in the Cirebon, Solo and Medan areas. The opening of ACC and ACC Premium Stores in West Java, East Java, Jakarta and Makassar, the re-opening of 1 (one) Claudia Perfect Jewellery store in Bandung, as well as the opening of the ACC Matahari Department Store in the Jakarta, Bekasi, Cirebon, Madiun, Kediri, Depok, Malang, and Bandung. PT Gemilang Hartadinata Abadi was built in the field of pawning gold.

2021 - PT Hartadinata Abadi Tbk and ANTAM synergise for the launch of EmaskITA & Kencana Products on June 22, 2021. PT Hartadinata Abadi won The Top 50 Best Companies according to Forbes Indonesia Magazine.

2022 - PT Emas Murni Abadi was built and operates in the field of gold refining. EMASKU brand, a gold bullion brand starting from 125 grams to 1000 grams launched.



JARINGAN KANTOR

(The Office)



KANTOR PUSAT

Head Office

Jl. Kopo Sayati No. 165, Bandung
Jawa Barat, Indonesia.

KANTOR PERWAKILAN JAKARTA

Representative Office in Jakarta

Treasury Tower Lantai 21A District 8
Jl. Jenderal Sudirman No.52-53
Jakarta 12190, INDONESIA

JARINGAN PABRIK

(The Factory)

PABRIK SUKAMENAK I

- Capacity 7,5 ton
- Product : 30%-75% Gold Jewellery

PABRIK SUKAMENAK II

- Capacity 6 ton
- Product : 75% Gold Jewellery

REFINERY

- Capacity 9 ton

PABRIK SAPPHIRE

- Capacity 12 ton
- Product : 99.99% Gold Jewellery and Fine Gold Bar.

PABRIK SUKAMENAK V

- Capacity 4.5 ton
- Product : 70%-75% Gold Jewellery



CAKUPAN PASAR

(Market Coverage)



HARTADINATA ABADI

Hasil produksi yang diproduksi oleh PT. HARTADINATA ABADI telah dipasarkan ke seluruh Indonesia dengan logo mahkota & huruf HA ditengahnya melambangkan PT. Hartadinata Abadi, Tbk.

PT. Hartadinata Abadi memiliki jaringan distribusi pemasaran produk dengan wholesaler, retailer, dan owned store dengan nama Brand Aurum Collection Centre (ACC), Claudia Perfect Jewellery (Claudia), Celine Jewellery, dan Hartadinata Abadi Store

PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA) telah melakukan kerjasama ekspor perhiasan kadar 22K sejak periode Maret 2023. Pada tahun 2023, Hartadinata berhasil mengekspor 4,33 ton perhiasan emas dimana negara tujuan ekspor utama adalah India dan Uni Emirat Arab. Saat ini Perseroan telah menandatangani kerjasama ekspor dengan empat (4) partner ekspor dimana ke depannya diversifikasi pasar ekspor ditargetkan ke mancanegara.

Products manufactured by PT. HARTADINATA ABADI has been marketed throughout Indonesia, with a crown logo and the letters HA middle symbolizes PT. HARTADINATA ABADI.

PT. HARTADINATA ABADI has a distribution network of product marketing with wholesalers, retailers and own stores that store with the name of Aurum Collection Centre (ACC), Claudia Perfect Jewellery (Claudia), Celine Jewellery and Hartadinata Abadi Store

PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA) has been doing export of 22K Gold Jewellery since March 2023. As of 2023, HRTA has reached 4.33 ton of gold jewelry export with the main destination of India and United Arab Emirates. Currently, HRTA has signed export cooperation with four (4) export partners, whereas in the future HRTA would target for global export.

PT. HARTADINATA ABADI memiliki:
PT. HARTADINATA ABADI has:

JUMLAH JARINGAN DISTRIBUSI

Total Distribution Network

80	Grosir	2	Toko Claudia Perfect Jewellery
900	Toko Ritel (Partner)	2	Toko Celine Jewellery
27	Toko ACC	19	Toko ACC di Matahari Departemen Store
34	Toko Hartadinata Abadi	3	POP-UP Stores
80	Wholesaler	2	Claudia Perfect Jewellery Stores
900	Retail Store (Partner)	2	Celine Jewellery Stores
27	ACC Stores	19	ACC on Matahari Dept. Stores
37	Hartadinata Abadi Stores	3	POP-POP Stores

ANAK PERUSAHAAN

Subsidiaries

PT. Gemilang Hartadinata Abadi
Jl. Kopo Sayati No. 165, Bandung
Jawa Barat, Indonesia.

Bidang Usaha
Business Line

Pegadaian
Pawnshop

PT. Emas Murni Abadi
Jl. Cirangrang Dalam No. 68/8A,
Cirangrang, Kec. Babakan Ciparay,
Kota Bandung, Jawa Barat 40227

Bidang Usaha
Business Line

Perdagangan dan Jasa
Trade and Services

PT. Emas Karya Abadi (EKA)
Treasury Tower Lantai 21A District 8
Jl. Jenderal Sudirman No.52-53
Jakarta 12190, INDONESIA

Bidang Usaha
Business Line

Perdagangan dan Jasa
Trade and Services

RETAIL BRAND KAMI

Our Retail Brands



ANAK PERUSAHAAN

Our Subsidiaries



RETAIL BRANDS

(Retail Brands)



HARTADINATA ABADI

HARTADINATA ABADI STORE

Hartadinata Abadi Store merupakan flagship store milik PT Hartadinata Abadi, Tbk. yang didirikan pada tahun 2022. Hartadinata Abadi Store dikhususkan sebagai layanan one stop shopping bagi masyarakat yang ingin membeli produk eksklusif PT. Hartadinata Abadi, yaitu brand EmasKITA, Kencana, Ardore, dan juga Emasku dengan pelayanan yang terbaik dan pengalaman & profesional di kelasnya.

Hartadinata Abadi Store is a flagship store owned by PT Hartadinata Abadi, Tbk. which was founded in 2022. Hartadinata Abadi Store is dedicated as a one stop shopping service for people who want to buy exclusive PT. Hartadinata Abadi products, namely the EmaskITA, Kencana, Ardore, and also Emasku brands with the best service and experience & professionalism in its class..

Gerai Hartadinata Abadi pertama telah diluncurkan pada 25 Maret 2022, yang berlokasi di Trans Studio Mall (TSM), dan sampai saat ini gerai Hartadinata telah berkembang melalui beberapa cabangnya di wilayah Jawa, Sumatera, Sulawesi, dan diharapkan akan berkembang ke beberapa wilayah lainnya.

First Hartadinata Abadi outlet was launched on March 25, 2022, which is located at Trans Studio Mall (TSM), untill now Hartadinata store has develope through its several branches in Java, Sumatera, Sulawesi, And be counted to several areas.



LOKASI & ALAMAT TOKO HARTADINATA ABDI

Location & Address of Hartadinata Abadi Stores

TANJUNG DUREN

Jl. Tanjung Duren Raya, No. 7H
Petamburan, Jakarta Barat
PURI INDAH MALL
Lt. 1 Unit 152A Jl. Puri Agung
No. 1, Kembangan Sel. JAKARTA BARAT
CIKINI GOLD CENTER
Lt. LG No. 081 Jl Pegangsaan Timur
No. 3 JAKARTA PUSAT
METRO ATOM PASAR BARU
Lantai 1 Blok AKS No. 21
Pasar Jaya, Pasar Baru, Jakarta pusat
GEDUNG ANTAM
TB Simatupang Gedung Antam
(Gedung B) Jl. Jend. TB. Simatupang,
Jakarta Selatan
BLOK M SQUARE
Lantai UG Blok CKS 166 No. AL01
Jl. Melawai , JAKARTA SELATAN
TRANSPARK BINTARO MALL
Lt. GF No.23A Jl. HR Rasuna Said No.5,
Tangerang Selatan, Banten
TRANS STUDIO MALL BANDUNG
Lt. GF No. B058 - B060
Jl. Gatot Subroto No. 289
KOTA BANDUNG
FESTIVAL CITYLINK BANDUNG
Lt. Ground Floor No.39
Jl. Peta No 241, KOTA BANDUNG
PASKAL HYPERSQUARE BANDUNG
Blok F - 30 Jl. H.O.S Cokroaminoto
No. 25-27KOTA BANDUNG
HARTADINATA ABADI STORE
TASIKMALAYA
Jl. Cihideung Np. 97 KOTA TASIKMALAYA
HARTADINATA ABADI STORE CIWIDEY
Jl. Raya Pasar Cibeureum Ciwidey
KAB. BANDUNG
GRAGE MALL CIREBON
Lt. 1 unit F1 RT. 28 - F1
Jl. Tentara Pelajar No.1, Kejaksaan CIREBON

CITY PLAZA GARUT

Lt. GF No B029 (Samping Ramayana)
Jl. Guntur, Pakuwon, KEC. GARUT KOTA
TUNJUNGAN PLAZA 1 MALL
Lantai 1 Unit 45 - 48
Jl. Jenderal Basuki Rachmat Not 8 - 12
SURABAYA PASAR ATOM SURABAYA Lantai
1 No. A56 Jl. Bunguran No.45,
Bongkaran, SURABAYA
HARTADINATA ABADI STORE Bungurasih
Jl. Joyoboyo No. 8, Bungur, Medaeng,
Kab. Sidoarjo
HARTADINATA ABADI STORE Tanjung
Jl. Talang Siring, Kel. Bandaran
Kab. Pamekasan
HARTADINATA ABADI STORE Tamberu
Jl. Raya Tamberu Agung, Buk Batang,
Tamberu BaratKab. Sampang
HARTADINATA ABADI STORE Sidotopo
Jl. Randu No. 28 (Sebelah Warkop Pak Djoko)
Surabaya
HARTADINATA ABADI STORE Kwanyar
Jl. Pecinan Pesanggrahan Kwanyar
(Kantor Gadai Terang Abadi Mulia)
Pertelon depan idola Kab. Bangkalan
RITA MALL Purwokerto First Floor - 30
Jl. Jendral Soedirman No. 296, Jawa Tengah
JOGJA CITY MALL Lantai 1 No. 25
Jl. Magelang KM. 6 No.18 YOGYAKARTA
SUN PLAZA MEDAN Lantai 1 Unit B-09
Jl. KH. Zainul Arifin No. 7, MEDAN,
UMATERA UTARA
MAL SKA PEKAN BARU
Lantai Dasar No. 31 Jl. Soekarno - Hatta
No.114, Delima PEKAN BARU, RIAU
PALEMBANG ICON MALL
Lt. Ground Floor (Depan Pizza Hut)
Jl. POM IX, Lorok Pakjo, KOTA Palembang
MALL PANAKKUKANG
Lantai Dasar BE1/21 (Samping Excelso)
Jl. Boulevard No. 3 KOTA MAKASSAR,
SULAWESI SELATAN

HARTADINATA ABADI STORE SIDRAP
(Kantor Gadai Hartadinata Abadi)

Jl. Sultan Hasanuddin No.104,
Kabupaten. Sidenreng Rappang,
Sulawesi Selatan

HARTADINATA ABADI STORE
RENTENG LOMBOK

(Kantor Gadai Hartadinata Abadi)
Depan Terminal Renteng Jl. Raya Mandalika,
Renteng - LOMBOK TENGAH NTB

HARTADINATA ABADI STORE Kebonroek
(Kantor Gadai Hartadinata Abadi)

(Depan Pasar Kebon Roek), Jl. Adi Sucipto,
Kec. Ampenan, Kota Mataram, NTB

HARTADINATA ABADI STORE Oebobo
(Kantor Gadai Hartadinata Abadi)

Jl. W J Lalamentik, Kel. Fatululi, Kec. Oebobo,
Kota Kupang, NTT

HARTADINATA ABADI STORE Todekisar
(Kantor Gadai Hartadinata Abadi)

Jl. Gunung Mutis No. 05,
Kel.Todekisar, Kec. Kota Lama, Kota Kupang, NTT
BIG MALL SAMARINDA Lt. GF Unit No. 25
Jl. Untung Suropati No.08, KOTA SAMARINDA

POP-UP STORE

POP-UP STORE
Ranch Market
Pondok Indah Jakarta

Jl. Sultan Iskandar Muda
No. 21 RT.1/RW16 Pd. Pinang
Kec. Kby Lama JakSel
DKI Jakarta 12310

POP-UP STORE
Farmers Market Kalibata City

Lantai 1 (Lantai Dasar)
Jl. Raya Kalibata No. 1 Rt. 9/Rw.4
Rawajati. Kec. Pancoran
Jakarta Selatan 12750.

POP-UP STORE
Farmers Market Bintaro Jaya
XChange

Jaya Sector 7, Bintaro Jaya
Xchange, Lantai LG, Unit 1B
Jl. Linkar Luar Bintaro,
Pd. Jaya, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15220.



TOKO PERHIASAN EMAS ACC



Aurum Collection Centre®

AURUM COLLECTION CENTRE (ACC)

Aurum Collection Centre (ACC) merupakan toko perhiasan emas retail milik PT. Hartadinata Abadi, Tbk. Ferriyady yang kini menjadi komisaris utama PT. Hartadinata Abadi, Tbk mendirikan outlet pertama ACC di Jalan Cibaduyut, Bandung Jawa Barat, saat krisis tahun 1998. Berbeda dengan perusahaan pesaing yang membatasi produksi perhiasan, Ferriyady melihat ini sebagai peluang dan mengambil keputusan untuk memperbesar produksi handmade jewellery.

ACC telah menjalin kerjasama dengan salah satu retail terbesar di Indonesia yaitu Matahari Department Store sejak tahun 2017. Hingga saat ini ACC telah berkembang hingga memiliki lebih dari 50 toko retail tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, ACC juga hadir di platform e-commerce melalui Shopee Mall dan Tokopedia Official Store untuk selalu memberikan pelayanan serta produk terbaik bagi seluruh masyarakat Indonesia. ACC saat ini fokus dalam transaksi jual beli perhiasan emas tua dan emas muda. Dengan mengedepankan inovasi, kualitas, serta kepercayaan, diharapkan ACC bisa menjadi pilihan terbaik bagi masyarakat Indonesia

Aurum Collection Center (ACC) is a gold jewellery retail store owned by PT. Hartadinata Abadi, Tbk. Mr. Ferriyady, the President Commissioner, established the first outlet of ACC at Cibaduyut Street, Bandung, West Java, during the 1998 crisis. Unlike other competing companies that limited jewellery production at the time, Mr. Ferriyady saw this as an opportunity and decided to enlarge the production of handmade jewellery.

ACC has collaborated with the Matahari Department Store, one of the largest retailers in Indonesia, since 2017. Thus far, ACC now has more than 50 retail stores throughout Indonesia. In addition, ACC also expands to e-commerce platforms through Shopee Mall and Tokopedia Official Store to always provide the best services and products for all Indonesian society. ACC currently focuses on buying and selling high grade gold and low grade gold. By prioritising innovation, quality, and trust, ACC will become the best choice of Indonesian people.

LOKASI & ALAMAT TOKO AURUM COLLECTION CENTRE (ACC)

Location & Address of Aurum Collection Centre (ACC)

JABODETABEK

ACC BASSURA

Jl. Jend. Basuki Rachmat No. 40,
Jakarta Timur.

ACC at MATAHARI Dept. STORE

- ARION MALL.
- ATRIUM MALL.
- MALL PEJATEN VILLAGE.
- MALL ARTHA GADING.
- DEPOK TOWN SQUARE.
- THE PARK SAWANGAN DEPOK.
- CIBUBUR JUNCTION JAKARTA.
- SUPERMALL KARAWACI.
- METROPOLITAN MALL BEKASI.
- MALL CIPUTRA CIBUBUR.

JAWA BARAT

ACC CIBADUYUT

Jl. Raya Cibaduyut No. 100a Bandung.

ACC SAYATI 161

Jl. Kopo Sayati No. 165 Bandung.

ACC SAYATI 197

Jl. Kopo Sayati No. 197 Bandung.

ACC CILEDUG

Jl. Merdeka Barat Cirebon.

ACC SUBANG

Jl. Kapten Hanafiah No 11.

ACC PAMANUKAN

Jl. Husein Kertadibrata No. 31.

ACC TOPAZ

Topazz Residence Ruko Blok A3.

Jl. Ketapang Andir Rancamanyar Bandung.

ACC MANDIRI

Jl. Raya Banjarsari No. 122 Banjarsari.

ACC BTC BANJARSARI

BTC Banjarsari Lt. 1

Jl. Raya Cikokol Banjarsari.

ACC PARIGI

Jl. Raya Parigi Pangandaran.

ACC ARJAWINANGUN

Jl. Pegadaian 37A Cirebon.

ACC PLERED CIREBON

Jl. Ir. H. Djuanda No. 16, Plered Cirebon.

ACC at MATAHARI Dept. STORE

- GRAGE MALL CIREBON.
- CIREBON SUPER BLOK.

JAWA TIMUR

ACC MADURA KAMAL

Jl. Raya Kamal, Kel. Banyu Ajuh,
Kec. Kamal Kab. Bangkalan.

ACC PEGANTENAN MADURA

Jl. Raya Pegantenan, Dusun Tengah
Kab. Pamekasan.

ACC PAKONG MADURA

Jl. Raya Pakong, Kec. Pakong
Kab. Pamekasan Depan pasar Pakong.

ACC GANDING

Jl. Pasar Ganding, Ketawang Karat,
Ganding, Sumenep

ACC OMBEN MADURA

Jl. Raya Omben, Kel. Temoran, Kec. Omben
Kab. Sampang.

ACC SEPULU

Jl. Raya Sepulu Dalam Desa Prancak
Kec. Sepulu Kab. Bangkalan.

ACC PASEAN MADURA

Jl. Raya Pasean, Pemekasan Madura,
Jawa Timur.

ACC BANGKALAN

Jl. Jendral Achmad Yani No. 1
Kel. Demangan, Bangkalan.

ACC SAMPANG MADURA

Jl. KH. Wachid Hasyim, Sampang
Madura, Jawa Timur.

ACC GULUK-GULUK MADURA

Jl. Raya Guluk-Guluk, Kec. Guluk-Guluk.

ACC CAMPLONG

Jl. Raya Camplong Pesisir Barat,
Dharma Camplong. Kab. Sampang.

ACC SIDOARJO

Jl. Raya Pasar Krembung,
Dsn Krembung Urata.

ACC PAMEKASAN

Jl. Pintu Gerbang No. 73 Pamekasan
Madura 69316.

ACC PASONGSONGAN

Jl. Raya Abu Bakar Sidiq, Pasar Pao
Kec. Pasongsongan, Kab. Sumenep.

ACC at MATAHARI Dept. STORE

- TUNJUNGAN PLAZA 3 SURABAYA.
- MADIUN PLAZA.
- DELTA PLAZA.
- MALANG TOWN SQUARE
- KEDIRI TOWN SQUARE

JAWA TENGAH**ACC at MATAHARI Dept. STORE**

- PARAGON MALL SEMARANG.
- SOLO SQUARE.

SULAWESI SELATAN**ACC at MATAHARI Dept. STORE**

- Penakkukang Mall Makasar.

BATAM**ACC BATAM**

Ruko Mega Legenda Extension
Blok E1 No. 5 Batam.

ACC MEGAMALL BATAM

Megamall Batam Center
Jl. Engku Putri No.1 Kota Batam.

SUMATERA**ACC at MATAHARI Dept. STORE**

- Medan Fair.
- PTC Palembang.
- Center Plaza Lampung



CLAUDIA PERFECT JEWELLERY



Outlet Claudia Perfect Jewellery pertama kali dibuka di Bandung pada tahun 2006 . Dengan tagline "Your perfect choice for true beauty diamond ", Claudia menghadirkan perhiasan yang memiliki kualitas diamond terbaik di kelasnya tentunya dengan memperhatikan 4C (clarity, color, cutting, carat). Dengan desain yang update, berkualitas, serta timeless, Claudia saat ini telah dikenal di Bandung sebagai diamond outlet yang memiliki keunggulan pada produk wedding ring.

Claudia perfect jewellery memiliki konsep untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang profesional baik dalam pelayanan, desain, serta kualitas produk. Hal ini tentunya membuat claudia sebagai brand eksklusif yang dapat dirasakan oleh setiap customer.

Saat ini, Claudia Perfect Jewellery telah memiliki 2 outlet yang tersebar di Kota Bandung dan Bekasi. Selain itu, demi menjangkau market yang lebih luas, kini Claudia Perfect Jewellery telah tersedia di platform e-commerce yang tentunya tidak diragukan lagi kualitas produknya, yaitu Tokopedia. Nikmati pengalaman berbelanja secara online dengan aman dan nyaman.

Claudia Perfect Jewellery outlet was first opened in Bandung in 2006. With the tagline "Your perfect choice for true beauty diamond", Claudia presents jewellery with the best diamond quality in its class, emphasising 4C (clarity, color, cutting, carat). Through quality, up-to-date, and timeless design, Claudia is well-known in Bandung as a diamond outlet with superior wedding ring products.

Claudia Perfect Jewellery provides a professional shopping experience in service, design, and product quality. This makes Claudia an exclusive brand that every customer can enjoy.

Currently, Claudia Perfect Jewellery has 2 outlets spread across Bandung and Bekasi. To reach a broader market, Claudia Perfect Jewellery is now available on an e-commerce platform through Tokopedia. Now customers can enjoy a safe and comfortable online shopping experience.

LOKASI & ALAMAT TOKO CLAUDIA PERFECT JEWELLERY

Location & Address of Claudia Perfect Jewellery Stores

Claudia Perfect Jewellery
Paskal Hypersquare
 Paskal Hypersquare
 Jl. Pasir Kaliki, Bandung, Jawa Barat, 40171
 Blok F30 (Dekat Ruhai Lobby).

Claudia Perfect Jewellery
Grand Metropolitan Mall
 Grand Metropolitan Mall Bekasi
 Jl. KH. Noer Ali, RT.007/RW.003,
 Pekayon Jaya, Kec. Bekasi Selatan
 Kota Bks, Jawa Barat 17148, Lt. GF 1

CELINE JEWELLERY



Celine Jewellery merupakan diamond brand ke dua milik PT. Hartadinata Abadi, Tbk yang berdiri pada tahun 2015 yang menysasar market middle-high. Dengan tagline nya "experience the sense of sweetness in our luxurious diamond jewellery ", Celine Jewellery menghadirkan perhiasan diamond dengan desain yang manis dan indah untuk dikenakan oleh pemakainya.

Berbeda dengan Claudia Perfect Jewellery, pendahulunya, Celine Jewellery kini dikenal sebagai brand perhiasan diamond yang memiliki keunggulan pada produk-produk fashionnya. Tentunya dengan memperhatikan 4C (Clarity, color, cutting, dan carat), perhiasan yang dihadirkan di outlet Celine Jewellery sangat diperhatikan kualitasnya. Kami ingin, setiap dari pelanggan kami merasakan pengalaman serta momen yang manis ketika berbelanja di Celine Jewellery karena pelayanan adalah concern kami Saat ini, Celine Jewellery telah memiliki 2 outlet yang berada di Kota Bandung.

Celine Jewellery is the second diamond brand owned by PT. Hartadinata Abadi, Tbk, which was established in 2015, and targets the middle-high market. With its tagline, "experience the sense of sweetness in our luxurious diamond jewelry", Celine Jewellery presents diamond jewellery with sweet and beautiful designs.

Unlike Claudia Perfect Jewellery, its predecessor, Celine Jewellery, is a diamond jewellery brand with superior fashion products. By emphasizing 4C (clarity, color, cutting, and carat), the jewellery quality at Celine Jewellery is accentuated. We want our customers to experience sweet moments when shopping at Celine Jewellery because service is our priority. Currently, Celine Jewellery has 2 outlets located in Bandung.

LOKASI & ALAMAT TOKO CELINE JEWELLERY

Location & Andress of Celine Jewellery Stores

**Celine Jewellery
Trans Studio Mall Bandung**

Trans Studio Mall
Jl. Gatot Subroto No.289, Cibangkong
Kec. Batununggal, Kota Bandung,
Jawa Barat 40273) Lt. GF B019.

**Celine Jewellery
Festival Citylink Bandung**

Festival Citylink
Jl. Peta No.241, Suka Asih,
Kec. Bojongloa Kaler, Kota Bandung,
Jawa Barat 40232) Lt. GF No. 39.

CLAUDIA PERFECT JEWELLERY



CELINE JEWELLERY



PRODUCT BRANDS

(Product Brands)



Embracing All Beauty

Selama lebih dari 20 tahun bertumbuh, membawa banyak inovasi terhadap PT Hartadinata Abadi, Tbk. Dengan belajar dari setiap langkah serta mendapatkan inspirasi dari kebutuhan dan keinginan masyarakat, pada tahun 2023, kami melanjutkan misi untuk terhadap produk perhiasan kami yang kini disebut dengan Ardore®.

Ardore® didirikan sebagai brand perhiasan yang diharapkan dapat mengapresiasi semua keindahan yang ada. Tanpa orang-orang hebat, tidak ada hal yang dapat terwujud. Beruntung, Ardore® sudah memilikinya di PT Hartadinata Abadi Tbk. Mereka memberi kami semua cinta untuk menciptakan brand yang mewakili Anda dan kami semua.

Kami jelas tidak ingin berhenti sampai di sini. Kami sadar bahwa setiap hari adalah kesempatan baru bagi kami untuk memperbaiki diri secara bertahap. Sebagai hasilnya, kami akan menjunjung tinggi motto Hartadinata selama ini, "dari hati untuk keindahan sejati", dan menjadikan diri kami sebagai perusahaan perhiasan paling andal, terkini, dan mahir di Indonesia.

ARDORE®

For more than 20 years of growth, bringing many innovations to PT Hartadinata Abadi, Tbk. By learning from every step and getting inspiration from your requirement and desires, in 2023, we will continue the mission for our jewelry product which is now called Ardore®

Ardore® was founded as a jewelry brand that is expected to appreciate all the beauty that exists. Without great people, nothing can happen. Luckily, Ardore® already has it at PT Hartadinata Abadi Tbk. They gave us all the love to create a brand that represents you and all of us.

However, without amazing people, nothing would come into being. Luckily, Ardore already have one within PT Hartadinata Abadi Tbk. They give us all of their love in order to create a brand that represent you and us all. We obviously don't want to stop here. We are aware that every day is a fresh chance for us to improve ourselves incrementally. As a result, we will uphold Hartadinata's motto, "from heart to true beauty," and establish ourselves as Indonesia's most dependable, up to date, and proficient jewellery company.

PRODUK ARDORE

(ardore Products)







EMASKU emas batangan kilobar 125 gram - 1000 gram.

Produk Emas Murni EMASKU merupakan merek produk dari PT Hartadinata Abadi, Tbk yang telah berpengalaman lebih dari 20 tahun di industri emas tanah air. Produk emas murni EMASKU, memiliki kualitas bahan yang terjamin serta proses pembuatan yang terbaik di kelasnya, karena produk EMASKU dihasilkan dengan proses dan material yang berkualitas yang sesuai dengan Standar Nasional Indonesia (SNI). Pengujian kemurnian kadar dengan akurasi yang tinggi dilakukan melalui pengujian metode Inductively Coupled Plasma sesuai dengan standar SNI 8880:2020 sehingga menghasilkan jaminan kemurnian EMASKU yaitu murni 99,99%.

Bersama anak usaha, yaitu PT Emas Murni Abadi (EMA) selaku assayer melter, setiap produk EMASKU dipastikan melewati quality control yang sesuai dengan prosedur sehingga memberi jaminan kepada pelanggan akan kualitas produk. PT EMA merupakan refinery yang telah memiliki sertifikasi ISO 9001:2015 yaitu sistem manajemen mutu yang menjadi ketentuan standar yang teruji & bertaraf internasional.

PT EMA merupakan refinery yang telah menerapkan sistem manajemen mutu yang teruji dan bertaraf internasional serta bersertifikat ISO 9001:2015. Tidak hanya itu, kegiatan operasional di PT EMA pun telah mempertimbangkan dampak lingkungan yang lebih rendah sesuai dengan Standar ISO 14001:2015. Dalam pelaksanaan kegiatan operasionalnya, PT EMA telah mengimplementasikan ISO 45001:2018, bagian dari sistem manajemen perusahaan dalam rangka pengendalian resiko pada pekerja. Menggabungkan pengalaman yang telah dimiliki PT. Hartadinata Abadi dalam industri emas serta assayer melter yang telah berstandar internasional, menjadikan EMASKU sebagai pilihan terbaik bagi masyarakat dalam memilih produk emas murni di kelasnya.

EMASKU Pure Gold Products is a product brand from PT Hartadinata Abadi, Tbk which has more than 20 years of experience in the Indonesian gold industry. EMASKU pure gold products have guaranteed quality materials and the best manufacturing process in their class, because EMASKU products are produced using quality processes and materials that comply with Indonesian National Standards (SNI). Purity testing with high accuracy is carried out using the Inductive Coupled Plasma method in accordance with the SNI 8880:2020 standard, resulting in a guaranteed purity of EMASKU, namely 99.99% pure.

Together with its subsidiary, namely PT Emas Murni Abadi (EMA) as the assayermelter, every EMASKU product is ensured to pass quality control in accordance with procedures so as to provide customers with a guarantee of product quality. PT EMA is a refinery that has ISO 9001:2015 certification, namely a quality management system that is a standard that has been tested & is at international standard.

PT EMA is a refinery that has implemented a tested and international standard quality management system and is ISO 9001:2015 certified. Not only that, operational activities at PT EMA also take into account lower environmental impacts in accordance with the ISO 14001:2015 standard. In carrying out its operational activities, PT EMA has implemented ISO 45001:2018, part of the company's management system in order to control risks to workers. Combining the experience that PT. Hartadinata Abadi in the gold industry and an assayermelter that has international standards, makes EMASKU the best choice for the public in choosing pure gold products in its class.

PRODUK EMASKU

(Emasku Products)

EMASKU CAPSULE

Produk Emas Murni EMASKU merupakan merek produk dari PT Hartadinata Abadi, Tbk bersama anak usaha, yaitu PT Emas Murni Abadi (EMA) selaku assayer melter, kemasan capsule terdiri dari gramasi 125gr, 150gr, 175gr, 200gr. Produk Emasku memiliki **bullionprotect®** dan sudah bersertifikat SNI serta ISO

With BullionProtect® Technology & Capsule Packaging

The EMASKU Pure Gold product is a product brand from PT Hartadinata Abadi, Tbk together with its subsidiary, namely PT Emas Murni Abadi (EMA) as the assayer melter, capsule packaging consists of 125gr, 150gr, 175gr, 200gr grams. EMASKU products has **bullionprotect®** and are certified SNI and ISO.



EMASKU 125 g



EMASKU 150 g



EMASKU 175 g



EMASKU 200 g



EMASKU NON CAPSULE

Produk Emas Murni EMASKU merupakan merek produk dari PT Hartadinata Abadi, Tbk bersama anak usaha, yaitu PT Emas Murni Abadi (EMA) selaku assayer melter, kemasan non capsule terdiri dari gramasi 250gr, 500gr, dan 1000gr. Produk Emasku memiliki **bullionprotect®** dan sudah bersertifikat SNI serta ISO.

With BullionProtect® Technology & Capsule Packaging

*The EMASKU Pure Gold product is a product brand from PT Hartadinata Abadi, Tbk together with its subsidiary, namely PT Emas Murni Abadi (EMA) as the assayer melter, non capsule packaging consists of 250gr, 500gr, 1000gr. EMASKU products has **bullionprotect®** and are certified SNI and ISO.*



EMASKU 1000 g

EMASKU 500 g

EMASKU 250 g

Emas Batangan 99,99%
Mulai dari 0,1 Gr s/d 100 Gr



EmaskITA hadir mulai dari pecahan microbar (0.1 gram, 0,25 gram) sampai dengan 100 gram yang diproduksi dengan teknologi pengaman terbaik, sehingga menjadi pilihan tepat bagi setiap generasi untuk mulai merencanakan masa depan yang lebih baik. Kini EmaskITA menjadi pioneer emas batangan di dunia yang telah menggunakan BullionProtect® bahkan dari berat 0,5gram.

BullionProtect® merupakan terobosan unggul proteksi keamanan langsung pada produk emas, dimana selama ini keamanan sebagian besar emas batangan sangat tergantung pada fitur keamanan di kemasan.

Melalui produk EmaskITA masyarakat diajak serta untuk semakin sadar pentingnya menabung dalam bentuk emas secara aman yang bisa diwujudkan dari nilai uang yang kecil, dari usia dini, dan dari sekarang.

EmaskITA is available from microbar (0,1 gram and 0,25 gram) to 100 grams produced with the most advanced security technology, making it the best choice for every generation to start planning for a better future. Now EmaskITA has become the pioneer of gold bars in the world that uses BullionProtect® starting from 0,5grams.

BullionProtect® is a superior breakthrough in direct security protection for gold products, where so far the safety of most gold bars is highly dependent on the security features in the packaging.

Through EmaskITA, people are encouraged to be more aware of the importance of saving in the form of gold, which can begin from a small amount money, at an early age and starting from now.



PRODUK EMASKITA

(Emaskita Products)

Premium SERIES

With BullionProtect® Technology & Capsule Packaging

Premium Series merupakan series EmaskITA dengan desain klasik yang diperuntukkan untuk tujuan investasi. New EmaskITA Premium Series dengan BullionProtect® hadir dengan pecahan 0.5 gram, 1 gram, 2 gram, 5 gram, 10 gram, 25 gram, 50 gram, hingga 100 gram.

The Premium Series is the EmaskITA series with a classic design that is intended for investment purposes. New EmaskITA Premium Series with Bullion Protect® comes in weigh of 0,5 gram, 1 gram, 2 grams, 5 grams, 10 grams, 25 grams, 50 grams, up to 100 grams.



0,5 GR



1 GR



2 GR



5 GR



10 GR



25 GR



50 GR



100 GR

Micro gold

Sebagai komitmen kami untuk menghadirkan produk yang bisa dijangkau oleh seluruh kalangan, EmaskITA Premium Series menawarkan varian yang lebih kecil namun tetap aman dengan pecahan 0,1 & 0,25 gram. Produk ini, dikemas dengan teknologi vacuum yang sangat aman dan juga dilengkapi dengan SQRC (Security QR Code), security ink, dan hologram.

As our commitment to provide products that are inclusive for all type of customers, EmaskITA Premium Series is also available in smaller variants of 0.1 gram and 0.25 grams, packed using safe vacuum technology to provide maximum safety within SQRC (Security QR Code), security ink, and hologram.



0.1 GR



0.25 GR

Gift SERIES

With BullionProtect® Technology & Capsule Packaging

Tidak hanya kemasan klasik, kini New EmaskITA dengan BullionProtect® menghadirkan Gift Series yang cocok dijadikan sebagai hadiah kepada orang terkasih. Hadir dengan pecahan 0,5 grams, 1 gram, 2 gram dan 5 gram, Gift Series New EmaskITA menawarkan berbagai pilihan sesuai dengan momen istimewamu, yaitu Wedding, Happy Birthday, Baby Girl, Baby Boy, Thankyou, dan Congratulations.

In addition to classic packaging, now New EmaskITA with Bullion Protect® presents Gift Series that is best suitable for gift to loved ones. Comes in 0,5 grams, 1 gram, 2 grams and 5 grams variant, the New EmaskITA Gift Series offers various options for your special moments, i.e., Wedding, Happy Birthday, Baby Girl, Baby Boy, Thank you, and Congratulations.



WEDDING INTERNATIONAL



WEDDING SAMAWA



THANKYOU



BIRTHDAY TUMPENG



BIRTHDAY PREMIUM



CONGRATULATION



BABY BORN GIRL



BABY BORN BY

Micro gold

EmaskITA Gift Series juga menawarkan varian yang lebih kecil namun tetap aman dengan pecahan 0,1 & 0,25 gram. Produk ini, dikemas dengan teknologi vacuum yang sangat aman dan juga dilengkapi dengan teknologi video animasi / Augmented Reality (AR) . Gift Series Microgold hadir dengan pilihan Wedding, Happy Birthday, Baby Girl, Baby Boy, Thankyou, dan Anniversary.

EmaskITA Gift Series is also available in smaller variants of 0.1 gram and 0.25 grams. this product is packed using safe vacuum technology and is also equipped with video animation / Augmented Reality (AR) technology. Gift Series Microgold comes in various edition, i.e., Wedding, Happy Birthday, Baby Girl, Baby Boy, Thankyou, and Anniversary

WEDDING



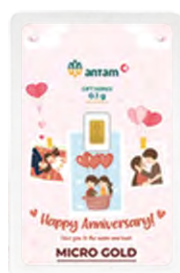
HAPPY BIRTHDAY



BABY BORN



ANNIVERSARY



THANKYOU



Scan Me!



ANIMATION
AUGMENTED REALITY (AR)
TUTORIAL

Perhiasan Emas Murni Kadar 99,99%



Emas Antam Indonesia dan Hartadinata juga berkolaborasi menawarkan perhiasan emas dengan kadar 99.99% (setara emas murni), yaitu Kencana. Kencana hadir menjadi pionir dan satu-satunya perhiasan emas di Indonesia yang memiliki kemurnian 24 karat (99,99%) teruji dan terpercaya.

Kencana akan menjadi pilihan utama perhiasan emas yang tidak hanya menawarkan keindahan desain dengan teknologi tinggi, tetapi juga memiliki nilai investasi yang tinggi. Kami berharap kolaborasi ini akan semakin menyadarkan masyarakat bahwa menabung emas baik itu dalam bentuk emas batangan maupun perhiasan menjadi pilihan utama yg paling aman dan terpercaya, diwariskan dari generasi ke generasi.

Emas Antam Indonesia and Hartadinata also collaborate by offering gold jewelry with a grade of 99.99% (equivalent to pure gold), namely Kencana. Kencana is becoming a pioneer and the only gold jewelry in Indonesia that has a tested and trusted 24 carat (99.99%) purity.

Kencana will be the top choice for gold jewelry that not only offers beautiful designs with high technology, but also has a high investment value. We expect that the collaboration will increase the awareness of saving gold, both in the form of gold bars and jewelry, is the safest and most trusted first choice, from generation to generation.





Kencana (Keindahan Terpercaya dan Bermakna), hadir menjadi pionir dan satu-satunya perhiasan emas di Indonesia yang memiliki kemurnian 24 karat plus (99,99%). Dengan desain menarik, yang akan memberikan kebanggaan dan keindahan abadi bagi pemakainya.

Kencana (Trusted and Meaningful Beauty), is here to be a pioneer and the only gold jewelry in Indonesia that has a purity of 24 carats plus (99.99%). With an attractive design, which will give pride and eternal beauty to the wearer.

Berbeda dengan perhiasan emas lainnya yang mempunyai kemurnian 8-18 karat, Kencana memberikan kepastian harga beli kembali lebih tinggi. Kini berinvestasi dilakukan dengan penuh gaya.

In contrast to other gold jewelry which has a purity of 8-18 carats, Kencana provides certainty of a higher buy back price. Now investing is done in full style.

Kenapa Memilih KENCANA ? Why Choose KENCANA ?

- | | |
|--|--|
| <p>1. Hadir dengan kemurnian 24 karat plus atau 99,99% sehingga memberikan jaminan harga buy back lebih tinggi.</p> | <p>1. Available with a purity of 24 carats plus or 99.99% so as to guarantee a higher buy back price.</p> |
| <p>2. Desain yang menarik, kekinian dan koleksi dengan berbagai pilihan untuk semua kalangan usia.</p> | <p>2. Attractive, contemporary and collection designs with various choices for all ages.</p> |
| <p>3. Menggunakan bahan baku emas murni 99,99% yang bersertifikasi LBMA (London Bullion Market Association) sehingga terjamin kemurnian, kualitas, dan keaslian sumbernya yang beretika dan bertanggung jawab.</p> | <p>3. Using 99.99% pure gold as raw material which is certified by LBMA (London Bullion Market Association) so that the purity, quality and authenticity of the source are guaranteed which are ethical and responsible.</p> |
| <p>4. Diproduksi oleh tangan-tangan terlatih pengrajin Indonesia yang didukung dengan mesin berteknologi tinggi.</p> | <p>4. Produced by the hands of trained Indonesian craftsmen supported by high-tech machines.</p> |
| <p>5. Diproses melalui sistem QC yang ketat dan sesuai standar ANTAM yang mendunia.</p> | <p>5. Processed through a strict & reliable QC system according to ANTAM 's global standards.</p> |
| <p>6. Kemudahan buy back secara online maupun offline di toko emas maupun jaringan ritel Hartadinata Abadi yang tersebar di seluruh Indonesia.</p> | <p>6. Ease of online and offline buy back at gold shops and Hartadinata Abadi retail networks spread throughout Indonesia.</p> |

PRODUK KENCANA

(Kencana Products)

TOGETHER FOREVER

(Bersama Selamanya)



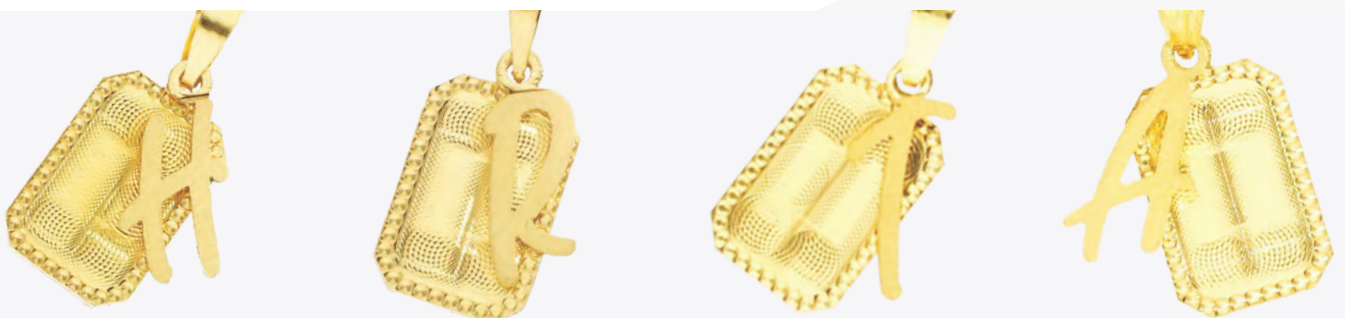
ARUNIKA



KIRANA



AKSARA



AYANA



ZODIAC



Available

± 1 gram
with rope necklace

± 2 gram
with gold chain

12 Symbol of Zodiac !



Bunny Collection



Fly With Me



PRODUK BERLIAN

(ardore Products)



GELANG & CINCIN

Bracelet & Ring



LIONTIN, KALUNG & ANTING

Pendant, Necklace & Earrings



KEMITRAAN

(Partnership)



PT Hartadinata Abadi Tbk. (HRTA) telah melakukan penandatanganan perjanjian kerja sama produksi dan penjualan produk emas antara perseroan dan PT Emas Antam Indonesia (EAI) yang efektif per tanggal 1 Januari 2022.

Sebagai informasi, EAI merupakan entitas anak PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM) yang dahulu bernama PT Abuki Jaya Stainless Indonesia (AJSI). Kerjasama ini merupakan keberlanjutan kerjasama sebelumnya terkait pengembangan produk emas batangan (99,99%) mulai dari 0,1 gram hingga 100 gram yang dikenal dengan brand EMASKITA (Emas Kebanggaan Indonesia Terpercaya dan Aman). Kini EMASKITA mulai dari pecahan 0,5 gram sudah memiliki fitur BullionProtect® pertama di Indonesia bahkan di dunia yang memberikan proteksi langsung pada permukaan emas sehingga mengurangi resiko pemalsuan emas batangan. Dengan adanya fitur ini, kini emas batangan mulai dari 0,5 gram dapat dipegang oleh konsumen tanpa takut harga akan turun jika kemasan emas batangan terbuka, karena proteksi tidak hanya sebatas di kemasan saja, namun di permukaan emasnya juga. Teknologi ini merupakan hasil pengembangan bersama SICPA. SICPA Group adalah global leader dalam dunia pembuatan tinta berteknologi tinggi dalam sistem keamanan yang canggih di Swiss.

Selain emas batangan EMASKITA, kerjasama Hartadinatan dan EAI pun turut menghasilkan produksi perhiasan dengan kadar 24K+ (99,99%) yang sama dengan emas batangan. brand Kencana memiliki arti Keindahan Terpercaya dan Bermakna, dimana perhiasan 24K+ ini dalam proses produksinya telah melewati proses quality control, sehingga didapatkan perhiasan yang indah namun juga tetap terjamin kualitas dan kadarnya. Kencana ditargetkan bagi mereka yang tetap ingin berinvestasi tetapi tetap dapat memakai produk tersebut sebagai bagian dari lifestyle mereka.

PT Hartadinata Abadi Tbk. (HRTA) has signed a cooperation agreement for the production and sale of gold products with PT Emas Antam Indonesia (EAI) effective January 1, 2022.

EAI is a subsidiary of PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM), formerly known as PT Abuki Jaya Stainless Indonesia (AJSI). This collaboration is a continuation of the previous collaboration regarding the development of gold bar products (99.99%) ranging from 0.1 grams to 100 grams known as the EMASKITA brand (Trusted and Safe Indonesian Pride Gold). Currently, EMASKITA starting from the 0.5 gram denomination, already has the first BullionProtect® feature in Indonesia and even in the world which, provides direct protection for the gold surface, thereby reducing the risk of gold bar counterfeiting. With this feature, consumers can now hold gold bullions starting from 0.5 grams without fear that the price will drop if the gold bar packaging is opened, because protection is not only limited to the packaging, but also on the surface of the gold. This technology is the result of joint development with SICPA. SICPA Group is a global leader in the world of high-tech ink manufacturing with a sophisticated security system in Switzerland.

In addition to EMASKITA gold bars, the partnership between Hartadinata and EAI also resulted in the production of jewelry with the same 24K+ (99.99%) content as gold bars. The Kencana brand means Trusted and Meaningful Beauty, where this 24K+ jewelry in its production process has gone through a quality control process, so that beautiful jewelry is obtained but the quality and grade are guaranteed. Kencana is targeted at those who still want to invest but can still use the product as part of their lifestyle.

Selain itu kerjasama dengan EAI juga diperkuat dengan pembukaan Hartadinata Abadi Store yang bertujuan untuk mendorong inklusifitas investasi emas. Selain pembukaan gerai Hartadinata Abadi Store, Hartadinata juga meluncurkan platform e-commerce dan aplikasi digital untuk mempermudah transaksi jual-beli produk EMASKITA dan Kencana yaitu aplikasi emaskita yang dapat diunduh di playstore (android) dan appstore (ios). Kerjasama ini diharapkan memiliki dampak positif terhadap kinerja produksi dan penjualan perseroan.

In addition, the collaboration with EAI was also strengthened by the opening of the Hartadinata Abadi Store which aims to encourage inclusiveness in gold investment. Apart from opening the Hartadinata Abadi Store, Hartadinata also launched an e-commerce platform and digital application to facilitate buying and selling transactions for EMASKITA and Kencana products, namely the Emaskita application which can be downloaded on the PlayStore (Android) and AppStore (ios). This collaboration is expected to have a positive impact on the company's production and sales performance.

SCAN BARCODE UNTUK MENDAPATKAN EmaskITA APPS
(Scan Barcode To Get EmaskITA Apps)

**BELI DIANTAR
 JUAL DIJEMPUT**



APLIKASI  **emaskita**

MEMBERSHIP

**KEAMANAN
 PENGIRAMAN**

**PICK UP BUYBACK
 (Pulau Jawa)**



 **Download on the
 App Store**



 **GET IT ON
 Google Play**

OUR STRATEGIC PARTNER





ANAK PERUSAHAAN

(Subsidiary)



HARTADINATA ABADI



EMAS MURNI ABADI

PT. Emas Murni Abadi

Bergerak di bidang pengolahan dan pemurnian (refinery) emas batangan. Kepemilikan saham oleh PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%.



PT. GEMILANG HARTADINATA ABADI

Bergerak sebagai Holding Company dari 5 anak usaha di bidang Pegadaian. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%.



PT EMAS KARYA ABADI

Didirikan secara khusus untuk membangun jaringan usaha distribusi produk PT. Hartadinata Abadi, Tbk baik melalui skema reseller maupun membership MOMAPAN.



PT. GADAI CAHAYA DANA ABADI

Bergerak di bidang Pegadaian. Dengan wilayah operasi di Bandung, Jawa Barat. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Perseroan telah mendapat izin usaha Pegadaian dari OJK Jabar dengan Nomor : KEP-17/NB.1/2019 tertanggal 13 Mei 2019.



PT. GADAI CAHAYA ABADI MULIA

Bergerak di bidang Pegadaian. Dengan wilayah operasi di Kupang, NTT. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Perusahaan telah memiliki izin usaha Perusahaan Pegadaian berdasarkan keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor : KEP-6/NB.1/2021 tertanggal 2 Januari 2021.



PT. GADAI HARTADINATA TERANG SEJATI

Bergerak di bidang Pegadaian dengan wilayah operasi di Panakkukang, Sulawesi Selatan. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Perusahaan saat ini masih dalam tahap pra-operasi.



PT. GADAI TERANG ABADI MULIA

Bergerak di bidang Pegadaian. Dengan wilayah operasi di Madura, Jawa Timur. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Perusahaan telah memiliki izin usaha Perusahaan Pegadaian berdasarkan keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor : KEP-153/NB.1/2020 tertanggal 21 September 2020.



PT. GADAI CAHAYA TERANG ABADI

Bergerak di bidang Pegadaian. Dengan wilayah operasi di Lombok Tengah, NTB. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Perusahaan telah memiliki izin usaha Perusahaan Pegadaian berdasarkan keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor : KEP-167/NB.1/2020 tertanggal 21 Desember 2020.



PT. GADAI JAYA RAYA MULIA

Bergerak di bidang Pegadaian. Dengan wilayah operasi di DKI Jakarta. Kepemilikan saham PT. Hartadinata Abadi di dalam perusahaan adalah sebesar 99%. Akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0063907.AH.01.01. TAHUN 2021 tanggal 12 Oktober 2021.

PT. GEMILANG HARTADINATA ABADI (GHA)



PT. GEMILANG HARTADINATA ABADI

PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) adalah Perusahaan Terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Kota Bandung. Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Gemilang Hartadinata Abadi yakni Akta Nomor 02, tanggal 17 Februari 2020. PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) ini berperan sebagai holding company dari 6 anak perusahaan yang seluruhnya bergerak dibidang penggadaian dan telah memiliki izin usaha dari OJK, yakni:

PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) is a Limited Liability Company established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in Bandung. The company was established based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company of PT Gemilang Hartadinata Abadi, namely Deed Number 02, dated February 17, 2020. PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) acts as a holding company of 5 subsidiaries, all of which are engaged in pawning and have a business license from the OJK, namely:



PT. GADAI CAHAYA DANA ABADI
Kediri, Jawa Timur

- **PT. Gadai Cahaya Dana Abadi (GCDA)**
PT Gadai Cahaya Dana Abadi (GCDA)
JK Nomor: KEP-17/NB.1/2019
Beroperasi di Wilayah Jawa Barat



PT. GADAI CAHAYA ABADI MULIA
Nusa Tenggara Barat

- **PT Gadai Cahaya Terang Abadi (GCTA)**
PT Gadai Cahaya Terang Abadi (GCTA)
OJK Nomor: KEP-167/NB.1/2020
Beroperasi di Wilayah Nusa Tenggara Barat



PT. GADAI TERANG ABADI MULIA
Jawa Timur

- **PT Gadai Terang Abadi Mulia (GTAM)**
PT Gadai Terang Abadi Mulia (GTAM)
OJK Nomor: KEP-153/NB.1/2020
Beroperasi di Wilayah Jawa Timur



PT. GADAI CAHAYA TERANG ABADI
Nusa Tenggara Timur

- **PT Gadai Cahaya Abadi Mulia (GCAM)**
PT. Gadai Cahaya Abadi Mulia (GCAM)
OJK Nomor: KEP-6/NB.1/2021
Beroperasi di Wilayah Nusa Tenggara Timur



PT. GADAI HARTADINATA TERANG SEJATI
Sulawesi Selatan

- **PT Gadai Hartadinata Terang Sejati (GHTS)**
PT Gadai Hartadinata Terang Sejati (GHTS)
Beroperasi di Wilayah Sulawesi Selatan



PT. GADAI JAYA RAYA MULIA
DKI Jakarta

- **PT Gadai Jaya Raya Mulia (GJRM)**
PT Gadai JAYA RAYA MULIA (GJRM).
Beroperasi di Wilayah DKI Jakarta

PT. EMAS MURNI ABADI (EMA)



EMAS MURNI ABADI

PT Emas Murni Abadi (EMA) merupakan anak usaha yang dimiliki 99% oleh PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA), yang bergerak di bidang pengolahan dan pemurnian (refinery) emas batangan. EMA didirikan pada tanggal 20 Oktober 2022 ditargetkan memiliki kapasitas refinery sebesar 10 ton di tahun 2023 dan akan ditingkatkan menjadi 30 ton per-tahun ke depannya.

Pada tanggal 25 Januari 2023, telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Refinery antara HRTA dengan EMA. HRTA dalam hal ini sebagai pemilik produk atas hasil kegiatan pengolahan dan pemurnian Logam Mulia. Salah satu produk kerjasama yang berhasil dihasilkan adalah emas batangan kilobar dengan brand EmasKu. Produk EmasKu memiliki kadar kemurnian 99,99% yang ditawarkan ke pasar mulai dari gramasi 250 gram, 500 gram hingga 1kg.

Pendirian refinery ditujukan untuk:

- Menunjang kegiatan usaha dengan pemurnian sumber bahan baku untuk kebutuhan internal maupun pihak lainnya dalam jangka panjang;
- Meningkatkan efisiensi bahan baku dimana hasil pemurnian selain mendapatkan kualitas hasil olahan emas yang terjamin, Perseroan juga bisa mendapatkan mineral bahan baku pendukung lainnya terutama perak dan tembaga;
- Mendorong ekspansi penjualan dari hasil pemurnian terutama dari produk EmasKu;
- Melengkapi diversifikasi bisnis yang terintegrasi dari mid-stream hingga downstream yang semakin memperkuat posisi HRTA sebagai Perusahaan manufaktur perhiasan emas dan emas Batangan paling terintegrasi di Indonesia.

PT Emas Murni Abadi (EMA) is a 99% owned subsidiary of PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA), which is engaged in the processing and refining of gold bars. EMA was established on October 20, 2022 and is targeted to have a refinery capacity of 10 tons in 2023 and will increase it to 30 tons per year in the future.

On January 25, 2023, the Refinery Cooperation Agreement was signed between HRTA and EMA. HRTA in this case act as the product owner of the results of precious metals processing and refining activities. One of the collaboration products that was successfully produced was kilobar gold bars under the EmasKu brand. EmasKu products have a purity level of 99.99% which are offered to the market starting from 250 grams, 500 grams to 1kg.

Refinery establishment is intended for:

- *Supporting business activities by refining sources of raw materials for internal needs and other parties in the long term;*
- *Improving the efficiency of raw materials where the refining results apart from obtaining guaranteed quality processed gold products, the company can also obtain other supporting mineral raw materials, especially silver and copper;*
- *Encouraging sales expansion from refined products, especially from EmasKu products;*
- *Completing integrated business diversification from mid-stream to downstream which further strengthens HRTA's position as the most integrated gold jewelry and gold bar jewelry manufacturing company in Indonesia.*

PT. EMAS KARYA ABADI



PT EMAS KARYA ABADI

PT. Emas Karya Abadi adalah anak usaha dari PT. Hartadinata Abadi, Tbk. yang didirikan secara khusus untuk membangun jaringan usaha distribusi produk PT. Hartadinata Abadi, Tbk baik melalui skema reseller maupun membership MOMAPAN.

Visi dari PT. Emas Karya Abadi adalah "Membangun masyarakat mandiri dan cerdas finansial" Harapannya kami dapat berkontribusi untuk membangun masyarakat yang mandiri dalam arti memiliki mental dan jiwa seorang entrepreneur yang tangguh, juga memiliki kecerdasan finansial agar dapat mengelola seluruh harta kekayaan yang sudah Tuhan titipkan dengan sebaik-baiknya dan bisa bermanfaat bagi banyak orang.

Hal ini sejalan dengan filosofi PT. Hartadinata Abadi, Tbk. yakni "Dari hati untuk keindahan sejati" Keindahan yang sejati kami maknai sebagai kontribusi perusahaan dari hati untuk membangun masyarakat yang sejahtera dan makmur selaras dengan visi Indonesia Emas 2045.

PT. Emas Karya Abadi is a subsidiary of PT. Hartadinata Abadi, Tbk. which was established specifically to build a product distribution business network of PT. Hartadinata Abadi, Tbk through both reseller and MOMAPAN membership schemes.

The vision of PT. Emas Karya Abadi is "Building an independent and financially intelligent society." Our hope is that we can contribute to building an independent society in the sense of having the mental and soul of a strong entrepreneur, as well as having financial intelligence so that we can manage all the wealth that God has entrusted to us as well as possible. and can be useful for many people.

This is in line with the philosophy of PT. Hartadinata Abadi, Tbk. namely "From the heart for true beauty." We interpret true beauty as the company's contribution from the heart to building a prosperous and prosperous society in line with the vision of Golden Indonesia 2045.

PENGHARGAAN FORBES

(Forbes Award)

Forbes TOP 50 Best Companies

Pada Agustus 2021, PT. Hartadinata Abadi , Tbk. Dianugrahi penghargaan dari Forbes . Penghargaan ini dianugerahkan kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia sesuai dengan kriteria dan riset yang telah dilakukan oleh Forbes Indonesia. Salah satu aspek yang dinilai adalah perusahaan yang memiliki kinerja fundamental jangka panjang dan unggul dalam menunjukkan kemampuan beradaptasinya dalam menghadapi tantangan di tengah situasi ekonomi baru yang terdampak oleh pandemi. Forbes menulis bahwa perusahaan telah mampu meningkatkan minat publik terhadap investasi emas dan mencetak 28% YoY pertumbuhan penjualan

In August 2021, PT. Hartadinata Abadi , Tbk. has been awarded an award from Forbes. This award is given to companies in Indonesia according to the criteria and research conducted by Forbes Indonesia. One aspect that is assessed is a company that has long-term fundamental performance and excels in demonstrating its adaptability in facing challenges in the midst of the new economic situation affected by the pandemic. Forbes wrote that the company has been able to increase public interest in gold investment and recorded 28% YoY sales growth



PENGHARGAAN SWA

(SWA Award)



Pada tahun 2019, PT. Hartadinata Abadi, Tbk mendapatkan penghargaan sebagai Indonesia Most Creative Company 2019 (IMCC) dari Lembaga PPM Management , Product Development ang Management Association (PDMA) Indonesia dan Majalah SWA.

In 2019, PT. Hartadinata Abadi, Tbk received an award as the Indonesia Most Creative Company 2019 (IMCC) from the PPM Management Institute, Product Development and Management Association (PDMA) Indonesia, and SWA Magazine.

PENGHARGAAN TOP PUBLIC RELATION

(TOP PUBLIC RELATION Award)



Produsen perhiasan emas, PT Hartadinata Abadi Tbk sukses menyabet penghargaan Top Digital Public Relations Award 2024 dari media INFOBRAND.ID yang bekerja sama dengan TRAS N CO Indonesia. Hartadinata dinilai aktif dan mampu memanfaatkan digital PR dalam berkomunikasi, menjalin engagement dengan konsumen untuk menciptakan persepsi serta menghadirkan citra positif terhadap brand dan Perusahaan.

Gold jewelry manufacturer, PT Hartadinata Abadi Tbk, successfully won the Top Digital Public Relations Award 2024 from INFOBRAND.ID media in collaboration with TRAS N CO Indonesia. Hartadinata is considered active and able to utilize digital PR in communicating, establishing engagement with consumers to create perceptions and present a positive image of the brand and the company.

APLIKASI

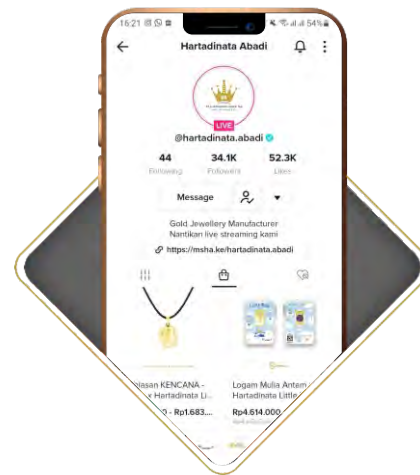


Aplikasi hrta.store (B2B (Business To Business))
hrta.store

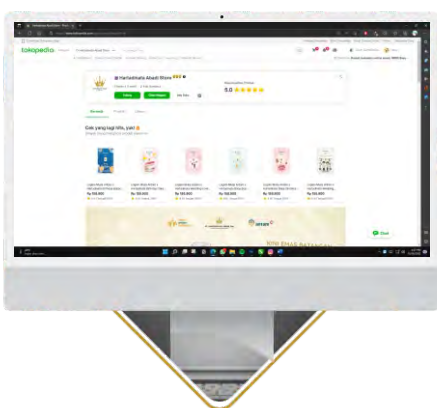
E-COMMERCE



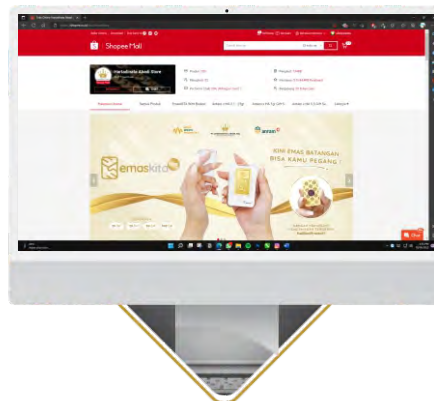
Emaskita E-commerce
www.emaskita.id



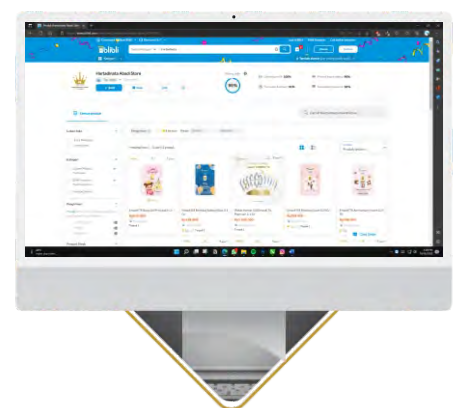
TikTok Shop
[hartadinataabadi](https://www.tiktok.com/@hartadinataabadi)



Tokopedia
Hartadinata Abadi

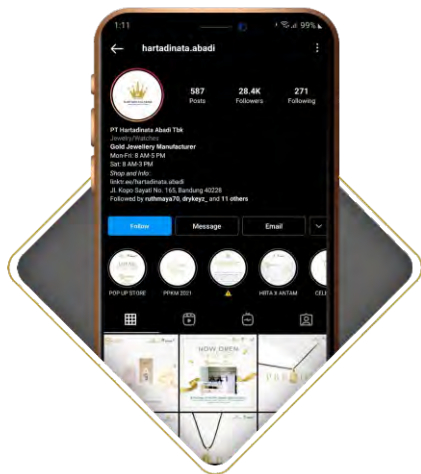


Shopee
Hartadinata Abadi

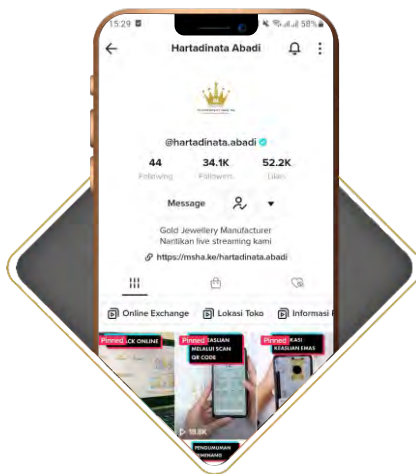


Blibli
Hartadinata Abadi

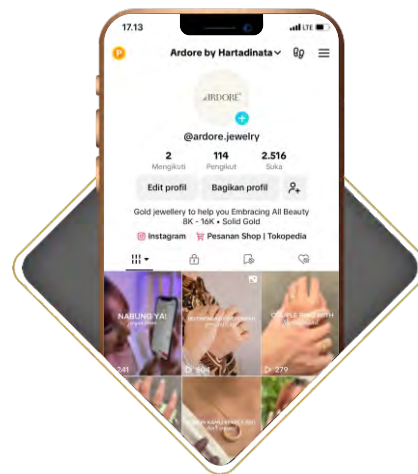
SOCIAL MEDIA



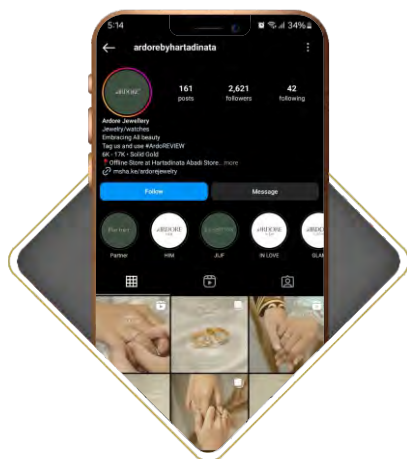
INSTAGRAM HARTADINATA
@hartadinata.abadi



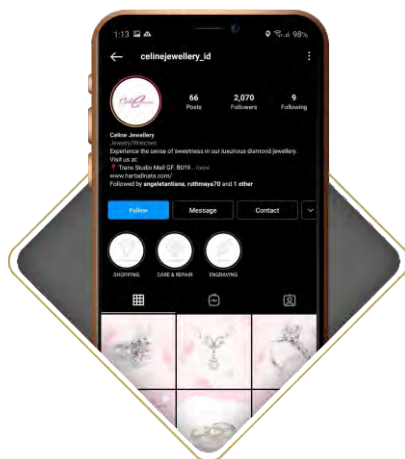
TIKTOK HARTADINATA
@hartadinata.abadi



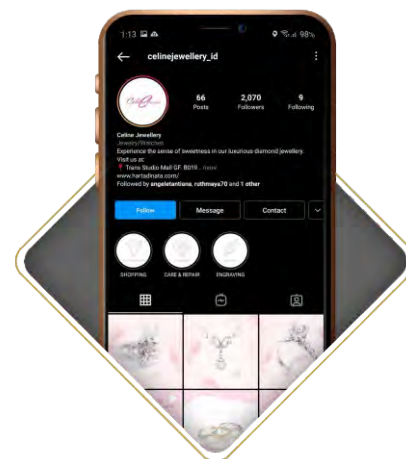
TIKTOK ARDORE
@ardore.jewelry



INSTAGRAM ARDORE
@ardorebyhartadinata



INSTAGRAM CELINE
@celinejewellery.id

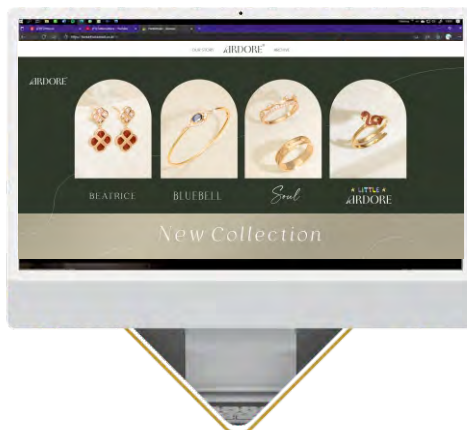


INSTAGRAM CELINE
@celinejewellery.id

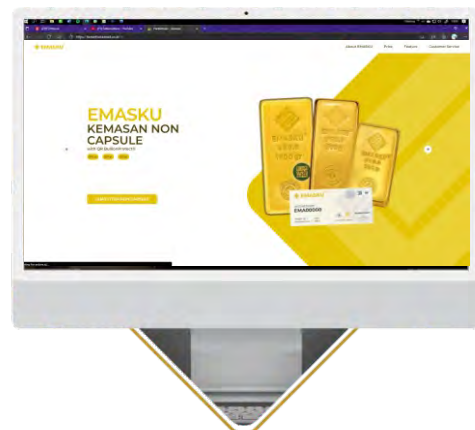
WEBSITE



WEBSITE HARTADINATA
www.hartadinataabadi.co.id



WEBSITE ARDORE
www.ardore.id



WEBSITE EMASKU
www.emasku.co.id



HARTADINATA ABADI

www.hartadinataabadi.co.id

KANTOR PUSAT
Head Office

Jl. Kopo Sayati No. 165, Bandung
Jawa Barat, Indonesia.

KONTAK
Contact

+6222-5402326



info@hartadinataabadi.co.id



hartadinata.abadi