



HARTADINATA ABADI

# COMPANY PROFILE 2026



From The Heart to *True* Beauty



# HARTADINATA ABADI

Dari Hati Untuk *Keindahan* Sejati

01

---

**Tentang Kami**

*About Us*

02

---

**Visi & Misi | Nilai Budaya**

*Vision & Mission | Value Cultures*

04

---

**Struktur Organisasi**

*Organizational Structure*

14

---

**Sejarah Perusahaan**

*Milestone*

18

---

**Jaringan Kantor & Pabrik**

*The Office & Factory*

19

---

**Cakupan Pasar**

*Market Coverage*

21

---

**Toko Hartadinata Abadi**

*Hartadinata Abadi Store*

22

---

**Anak Perusahaan**

*Subsidiaries*

26

---

**HRTA Gold EMASKU & ARDORE**

*HRTA Gold EMASKU & ARDORE*

31

---

**Kemitraan**

*Strategic Partner*

32

---

**Penghargaan & Pencapaian**

*Awards & Achivement*

33

---

**Balei-balei**

*Platform*

## Tentang Kami

### About Us



HARTADINATA ABADI

PT Hartadinata Abadi, Tbk (HRTA) adalah perusahaan terkemuka dalam manufaktur dan perdagangan emas di Indonesia dengan pengalaman +35 tahun dan memiliki bisnis yang terintegrasi secara vertikal, mencakup pembuatan perhiasan emas, bullion, pemurnian, hingga bisnis ritel. Hartadinata merupakan satu-satunya perusahaan perhiasan emas Indonesia yang telah melantai di bursa efek Indonesia sejak tahun 2017, menegaskan komitmennya terhadap inovasi dan sebagai pemimpin pasar di Indonesia. Hartadinata hadir dengan HRTA Gold, simbol kepercayaan dan inovasi di industri emas Indonesia yang melingkupi Emas Batangan (EMASKU®) dan Perhiasan Emas (ARDORE®).

### “ Dari Hati Untuk Keindahan Sejati ”

HRTA mengoperasikan pabrik terintegrasi yang memproduksi perhiasan emas dan bullion berkualitas tinggi, lengkap dengan fasilitas pemurnian logam mulia. Bisnis perusahaan turut didukung oleh jaringan distribusi yang luas dengan lebih dari 1.000 point of sales, termasuk grosir dan toko ritel tradisional, serta kemitraan dengan platform e-commerce utama. HRTA terus meningkatkan pangsa pasarnya dalam penjualan perhiasan emas dan bullion, mencerminkan posisi yang kuat di industri emas Indonesia serta dedikasinya pada pertumbuhan yang berkelanjutan. Sejak 2023, HRTA telah memperluas jangkauan globalnya dengan menghadirkan perhiasan emas berkualitas ke seluruh dunia. Saat ini HRTA menjadi salah satu pemain kunci di dalam pengembangan Bullion Bank di Indonesia.

*PT Hartadinata Abadi, Tbk (HRTA) is a leading company in gold manufacturing and trading in Indonesia with over 35 years of experience. It is known for its vertically integrated operations, covering gold jewellery manufacturing, bullion, refinery, and retail businesses. Hartadinata is the only Indonesian gold jewellery company listed in the Indonesian stock exchange since 2017, emphasizing its commitment to innovation and its position as a market leader in Indonesia. Hartadinata presents HRTA Gold, a symbol of trust and innovation in Indonesia's gold industry, covering Pure Gold Bullion (EMASKU®) and Gold Jewellery (ARDORE®).*

### “ From the Heart for True Beauty ”

HRTA operates an integrated manufacturing facility that produces high-quality gold jewelry and bullion, supported by a precious metals refining facility. The company's business is further supported by an extensive distribution network with more than 1,000 points of sales, including wholesalers, local retail stores, and partnerships with major e-commerce platforms. HRTA continues to expand its market share in gold jewellery and bullion sales, reflecting its strong position in Indonesia's gold industry and its dedication to sustainable growth. Since 2023, HRTA's global presence has also expanded to deliver quality gold jewellery worldwide. Today, HRTA is one of the key players in the development of the Bullion Bank in Indonesia.



# VISI

*Kami*

## Our Vision

Menjadi yang terdepan dalam hal kualitas dan desain serta pelayanan yang mengutamakan kesempurnaan bagi kebaikan

*To lead in quality, design, and service by prioritizing excellence for the greater good.*

# MISI

*Kami*

## Our Mission

Menjadi perusahaan emas terkemuka di Indonesia yang menawarkan produk berkualitas tinggi dengan layanan optimal untuk kepuasan para pelanggan.

*To become Indonesia's leading gold company by offering high-quality jewelry products and providing optimal service to ensure customer satisfaction.*

Memberikan kontribusi bagi masyarakat melalui profesionalisme dan kepedulian terhadap lingkungan

*To contribute to society through professionalism and environmental responsibility.*

# NILAI DAN BUDAYA

VALUES & CULTURE



*Ketuhanan*  
DIVINITY



*Kemanusiaan*  
HUMANITY



*Kejujuran*  
HONESTY



*Kesejahteraan*  
PROSPERITY



*Kebajikan*  
WORTHINESS

# Struktur Organisasi

*Organizational Structure*





**Ferriyady Hartadinata**  
KOMISARIS UTAMA  
( *President Commissioner* )



**Drs. Suprihadi Usman**  
KOMISARIS INDEPENDEN  
( *Commissioner Independent* )



**Fendy Wijaya**  
KOMISARIS  
( *Commissioner* )



**Sandra Sunanto**  
DIREKTUR UTAMA  
( *President Director* )



**Cuncun Muliawan**  
DIREKTUR PRODUKSI  
( *Director of Production* )



**Ong Deny**  
DIREKTUR KEUANGAN  
( *Director of Finance* )



**Yudho Jatmiko**  
DIREKTUR BISNIS OPERASIONAL  
( *Director of Business Operation* )

# FERRIYADY HARTADINATA

**Komisaris Utama**  
*President Commissioner*

Menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Bandung Raya tahun 1999. Beliau adalah pendiri PT Hartadinata Abadi, Tbk yang memiliki pengalaman di bidang produksi dan pemasaran perhiasan emas sejak tahun 2003 dan menjabat sebagai Direktur Utama sampai dengan November 2016.

*He serves as President Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor of Economics degree from the University of Bandung Raya in 1999. He is the founder of PT Hartadinata Abadi, Tbk, who has experience in the production and marketing of gold jewellery since 2003 and served as President Director until November 2016.*



# FENDI WIJAYA

**Komisaris**  
*Commissioner*



Menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Teknik dari Universitas Kristen Maranatha tahun 1997. Beliau mengawali karir sebagai Marketing CV Garsindo tahun 1996-1998, pernah menjabat sebagai Technical Supervisor di Logic Art.co, Taiwan tahun 2000-2001, dan juga pernah menjabat sebagai Operational Manager PT Lasenindo tahun 2001-2002. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Produksi pada tahun 2003.

*He serves as Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor of Engineering degree from Maranatha Christian University in 1997. He started his career in Marketing at CV Garsindo in 1996-1998, serving as Technical Supervisor at Logic Art. Co, Taiwan in 2000-2001, and served as Operational Manager at PT Lasenindo in 2001-2002. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager of Production in 2003.*



# Drs. SUPRIHADI USMAN

Komisaris **Independen**  
*Independent Commissioner*

Menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Bhayangkara Jaya tahun 2000. Beliau mengawali karir sebagai Kapolres Karawang tahun 1990, menjabat sebagai Kapolresta Samarinda tahun 1993, menjabat sebagai Wakapolda Bengkulu tahun 2003, pernah juga menjabat sebagai Inspektur Kewilayahan tahun 2004, menjabat sebagai Wakapolda Jawa Barat tahun 2006.

*He serves as an Independent Commissioner of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Masters degree in Management from Bhayangkara Jaya University in 2000. He started his career as Karawang Police Chief in 1990, served as Samarinda Police Chief in 1993, served as Bengkulu Deputy Police Chief In 2003, served as Regional Inspector in 2004, served as Wakapolda of West Java in 2006.*

# SANDRA SUNANTO

Direktur **Utama**

*President Director*

Menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana di bidang Manajemen dari Universitas Katolik Parahyangan tahun 1996 dan Magister Manajemen dari Institut Teknologi Bandung tahun 1999 kemudian meraih gelar Doktor di bidang Manajemen dari Erasmus Rotterdam University, Belanda tahun 2013. Beliau mengawali karir sebagai Dosen di Universitas Katolik Parahyangan tahun 1997–2016, menjadi Market Research and Retail Management (Trainer) tahun 2011–2016, pernah menjabat sebagai Business Development Consultant di PT Kurnia Asta Surya tahun 2014–2015, dan juga pernah menjabat sebagai Business Development Consultant di YOGYA GROUP tahun 2012–2016. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Business Development pada Agustus 2014.

*She serves as President Director of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. She earned a Bachelor's degree in Management from Parahyangan Catholic University in 1996 and a Master of Management from the Bandung Institute of Technology in 1999. Then, she earned a Doctorate in Management from Erasmus Rotterdam University, the Netherlands, in 2013. She started her career as a Lecturer at Parahyangan Catholic University in 1997–2016, became Market Research and Retail Management (Trainer) in 2011–2016, served as Business Development Consultant at PT Kurnia Asta Surya in 2014–2015, and also served as Business Development Consultant at YOGYA GROUP in 2012–2016. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager of Business Development in August 2014.*





# ONG DENY

Direktur **Keuangan**  
*Director of Finance*

Menjabat sebagai Direktur Keuangan Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Akuntansi di Xavier University "Ateneo de Cagayan", Cagayan de Oro City, Filipina pada tahun 1995. Beliau mengawal karir sebagai Senior Manager Corporate Finance di PT Plaza Indonesia Realty, Tbk tahun 1995–2011, pernah menjabat sebagai Kepala Finance dan Akunting PT Kertas Nusantara tahun 2011–2013, pernah menjabat sebagai Kepala Keuangan Dwimukti Group tahun 2014–2015, pernah menjabat sebagai General Manager Business Development di PT Lembang Permata Recreation Estate tahun 2016. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk sebagai General Manager Finance tahun 2016.

*He serves as Finance Director of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor's degree in Accounting at Xavier University "Ateneo de Cagayan", Cagayan de Oro City, Philippines in 1995. He oversees his career as Senior Manager Corporate Finance at PT Plaza Indonesia Realty, Tbk in 1995–2011, served as Head of Finance and Accounting for PT Kertas Nusantara in 2011–2013, served as Head of Finance for Dwimukti Group in 2014–2015, served as General Manager Business Development at PT Lembang Permata Recreation Estate in 2016. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk, as General Manager Finance in 2016.*



# CUNCUN MULIAWAN

Direktur **Produksi**  
*Director of Production*

Menjabat sebagai Direktur Produksi Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 13 Maret 2017. Beliau meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha pada 1999, Bandung. Beliau mengawali karirnya sebagai Pemasaran Komputer di CV Prisma Komputer tahun 1993–1999. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk tahun 2003–2009 sebagai Manager Pemasaran di Toko Mas ACC dan menjabat sebagai Manager Pemasaran Claudia Perfect Jewellery tahun 2009–2012, serta pernah menjabat sebagai Manajer Pemasaran PT Hartadinata Abadi, Tbk tahun 2012.

*He serves as Director of Production of the Company based on the Resolution of the General Meeting of Shareholders on March 13, 2017. He earned a Bachelor's degree in Economics at Maranatha Christian University in 1999, Bandung. He started his career in Computer Marketing at CV Prisma Computer in 1993–1999. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk in 2003–2009 as Marketing Manager at Toko Mas ACC and served as Marketing Manager for Claudia Perfect Jewellery in 2009–2012. He served as Marketing Manager at PT Hartadinata Abadi, Tbk, in 2012.*



# YUDHO JATMIKO

Direktur **Bisnis Operasional**  
*Director of Business Operation*

Menjabat sebagai Direktur Bisnis dan Operasional Perseroan berdasarkan Hasil Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 24 April 2024. Beliau meraih gelar Sarjana Komputerisasi Akuntansi di Universitas Bina Nusantara Jakarta pada 2009, kemudian meraih gelar Magister of Business Administration dari Institut Teknologi Bandung pada 2015. Beliau mengawali karirnya sebagai Management Trainee bidang Business Development dan Sales Specialist di PT Kawan Lama Sejahtera pada 2010. Beliau pernah menjabat sebagai Merchandiser di Yogya Retail Group tahun 2012 – 2015, sebagai R&D Manager di PT Kurnia Astasurya tahun 2015 – 2016, dan pernah menjabat sebagai Business Development serta Marketing & Store Development Manager di CV Sendiran Agung Bernato tahun 2016 – 2020. Beliau bergabung dengan PT Hartadinata Abadi, Tbk tahun 2020 – 2021 sebagai General Manager of Ecommerce dan menjabat sebagai Vice President of Business and Operation tahun 2021 – 2024.

*He serves as the Director of Business and Operations of the Company based on the Resolutions of the General Meeting of Shareholders on April 24, 2024. He earned a Bachelor's degree in Computerized Accounting from Bina Nusantara University Jakarta in 2009 and a Master of Business Administration from Bandung Institute of Technology in 2015. He began his career as a Management Trainee in Business Development and Sales Specialist at PT Kawan Lama Sejahtera in 2010. He served as a Merchandiser at Yogya Retail Group from 2012 to 2015, as an R&D Manager at PT Kurnia Astasurya from 2015 to 2016, and as Business Development and Marketing & Store Development Manager at CV Sendiran Agung Bernato from 2016 to 2020. He joined PT Hartadinata Abadi, Tbk in 2020 – 2021 as General Manager of Ecommerce and served as Vice President of Business and Operations from 2021 to 2024.*





HARTADINATA ABADI

# Sejarah Perusahaan

## Milestone



## 1989–2000

Perjalanan Dimulai bersama  
Sang Pendiri

The Journey Begins with The Founder's  
Foundation

**1995** – Memulai produksi perhiasan sendiri dengan kapasitas 625.000 gr/bulan dan mendirikan pabrik pertama perseroan.

*Began in-house jewelry production with a capacity of 625,000 gr a month and founded the company's first factory.*

**1989** – Ferriyady Hartadinata mendirikan usaha perhiasan emas pada tahun 1989.

*Ferriyady Hartadinata established a gold jewelry business.*

**1998** – Outlet perhiasan emas pertama dibuka dengan nama "ACC Gold Jewellery".

*Opened the first gold jewelry outlet under the name "ACC Gold Jewellery."*



# 2001-2010

Mode Ekspansi dengan Pertumbuhan Organik

Expansionary Mode with Organic Growth

**2004** – PT Hartadinata Abadi Tbk resmi berdiri melalui Akta No. 11 tanggal 29 Maret 2004.

*PT Hartadinata Abadi Tbk was officially established through Deed No. 11 on March 29, 2004.*

**2006** – Pembukaan outlet modern pertama “Claudia Perfect Jewellery” dan pendirian pabrik kedua dengan kapasitas 500.000 gr/bulan

*Opened the first modern outlet, “Claudia Perfect Jewellery,” and established the second factory with a capacity of 500,000 gr a month.*

**2009** – Pendirian pabrik ketiga kapasitas 375.000 gr/bln

*Established the third factory with a capacity of 375,000 gr a month.*

# 2011 - 2017

Jalan Menuju Publik

Road to Go Public



**2015** – Pendirian Pabrik ke-empat dengan kapasitas 1.000.000 gr/bln. Pembukaan outlet modern pertama “Claudia Perfect Jewellery” dan pendirian pabrik Sapphire.

*Established the fourth factory with a capacity of 1,000,000 gr a month, opened the first modern outlet “Celine Jewellery,” and built the “Sapphire” factory.*

**2017** – Pencatatan Saham Perdana PT Hartadinata Abadi, Tbk. (HRTA) di Bursa Efek Indonesia.

*PT Hartadinata Abadi, Tbk. (HRTA) went public, listing on the Indonesia Stock Exchange.*

# 2018 – 2022

Meningkatkan Level melalui Digitalisasi dan Integrasi Vertikal!

Leveling Up through digitalization and vertical integration!



**2018 –** Perluasan beberapa toko dengan Brand ACC dan ACC Premium di wilayah Jawa, Sumatera dan Sulawesi serta pembukaan ACC di Matahari Department Store dan Pendirian PT Gemilang Hartadinata Abadi di bidang gadai emas.

*Expanded several stores under the ACC and ACC Premium brands across Java, Sumatera, and Sulawesi, opened ACC outlets in Matahari Department Stores, and established PT Gemilang Hartadinata Abadi in gold pawning services.*

**2021 –** PT Hartadinata Abadi Tbk dan ANTAM bersinergi untuk peluncuran Produk EmaskITA & Kencana. HRTA berhasil menjadi The Top 50 Best Companies versi Majalah Forbes Indonesia.

*Collaborated with ANTAM to launch EmaskITA & Kencana products, and HRTA was recognized as one of Indonesia's Top 50 Best Companies by Forbes Indonesia.*

**2022 –** Pendirian PT Emas Murni Abadi yang bergerak dalam bidang pemurnian emas dan peluncuran produk emas batangan dengan brand EMASKU®

*Founded PT Emas Murni Abadi for gold refining and launched gold bullion products under the EMASKU® brand.*

# 2023 – 2024

Meningkatkan Level melalui Digitalisasi dan Integrasi Vertikal!

Leveling Up through digitalization and vertical integration!

**2023 –** Peluncuran perhiasan emas dengan brand Ardore® dan memulai bisnis ekspor dengan Partner India.

*Launched Ardore® gold jewelry and began export operations with partners in India.*

**2024 –** HRTA berhasil meraih gelar “Jewellery Retailer of the Year 2024 Indonesia” oleh Retail Asia dan berhasil masuk dalam daftar Fortune Indonesia 100 serta Fortune Southeast Asia 500. HRTA juga meresmikan Gedung Kantor Pusat baru di Kopo Sayati.

*HRTA was named “Jewellery Retailer of the Year 2024 Indonesia” by Retail Asia and featured in the Fortune Indonesia 100 and Fortune Southeast Asia 500 lists. HRTA also inaugurated its new headquarters in Kopo Sayati.*

# 2025 – Present

Meningkatkan Level melalui Digitalisasi dan Integrasi Vertikal!  
*Leveling Up through digitalization and vertical integration!*

**2025 –** HRTA memperkuat posisinya di industri emas nasional melalui kerja sama strategis dengan PT Pegadaian dan Bank Syariah Indonesia sebagai pemain utama dalam ekosistem Bullion Bank. HRTA juga menjalin kerjasama dengan PT United Tractors Tbk dalam pengembangan rantai pasokan emas dari tambang lokal, serta memperluas distribusi produk EMASKU® melalui kemitraan dengan Bank Muamalat dan BCA Syariah. HRTA melakukan rebranding menjadi HRTA Gold dan memperoleh pengakuan sebagai The Best Investortrust Companies 2025, serta masuk kembali dalam daftar Fortune Indonesia 100 dan Fortune Southeast Asia 500.

*HRTA strengthened its position in the national gold industry through strategic partnerships with PT Pegadaian and Bank Syariah Indonesia as one of the key players in the Bullion Bank ecosystem. HRTA also collaborated with PT United Tractors Tbk in developing a gold supply chain sourced from local mines, while expanding the distribution of its EMASKU® products through partnerships with Bank Muamalat and BCA Syariah. In the same year, HRTA rebranded as HRTA Gold and received recognition as one of The Best Investortrust Companies 2025, while once again being included in the Fortune Indonesia 100 and Fortune Southeast Asia 500.*



# Jaringan Kantor

## *The Office*

### KANTOR PUSAT

#### *The Office*

Jl. Kopo Sayati No. 165, Bandung  
Jawa Barat, Indonesia.

### KANTOR PERWAKILAN JAKARTA

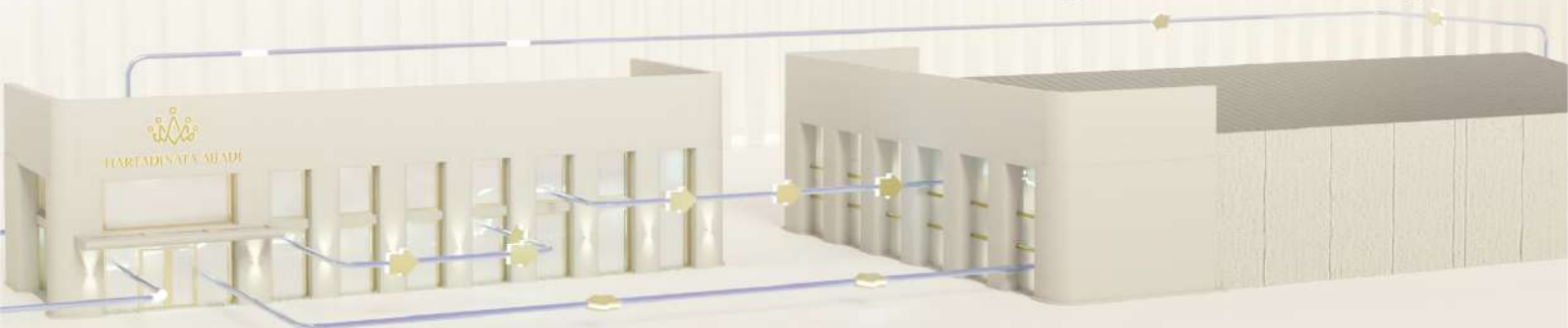
#### Representative Office

Treasury Tower Lantai 21A District 8  
Jl. Jenderal Sudirman No.52-53  
Jakarta 12190, INDONESIA



# Pabrik Terintegrasi

## *Integrated Factory*



Ke depannya, HRTA secara strategis mengambil langkah-langkah untuk membangun sinergi produksi dengan mengintegrasikan setiap tahapan proses manufaktur ke dalam satu ekosistem terpadu yang mendukung inovasi, efisiensi berkelanjutan, serta penciptaan produk emas berkualitas tinggi.

*Moving forward, HRTA is taking steps to build production synergy, connecting every stage of the manufacturing process within a unified ecosystem that supports innovation, sustainable efficiency, and the creation of high-quality gold products.*

### PRODUKSI EMAS BATANGAN & PERHIASAN

#### *Gold Bullion & Jewellery Production*

HRTA mengoperasikan fasilitas manufaktur perhiasan dan bullion dengan total kapasitas produksi mencapai 30 ton per tahun, yang mendukung distribusi secara konsisten dan berkelanjutan.

*HRTA operates jewellery and bullion manufacturing facilities with a combined annual production capacity of 30 tonnes, enabling scalable and consistent supply across its distribution network.*

### PEMURNIAN

#### *Refinery*

- **Kapasitas Emas** : 30 ton per tahun  
Gold Capacity, 30 ton / year
- **Kapasitas Perak** : 28,8 ton per tahun  
Silver Capacity, 28.8 ton / year
- **Produk** : Emas Batangan, Granul Emas, dan Granul Perak  
Product : Fine Gold Bar and Granule also Silver Granule

# Cakupan Pasar

## Market Coverage

HRTA terus memperluas pangsa pasarnya di segmen perhiasan maupun emas batangan. Hingga 9M25, HRTA membukukan total penjualan nasional mencapai 14,73 ton emas murni dengan pangsa pasar 40,82%, yang memperkuat posisinya di Industri emas nasional. Pada segmen perhiasan, HRTA mencatat pangsa pasar sebesar 10,00%, mencerminkan pasar yang tetap terjaga di tengah perlambatan permintaan perhiasan. Pertumbuhan signifikan terjadi pada segmen emas batangan, dengan penjualan mencapai 13,61 ton hingga 9M25 dan pangsa pasar sebesar 54,70%, seiring pergeseran preferensi konsumen ke arah emas batangan sebagai instrumen investasi sejak pandemi.

*HRTA continues to expand its market share across both jewellery and gold bar segments. As of 9M25, HRTA recorded total national sales of 14.73 tonnes of pure gold, translating into a market share of 40.82%, emphasizing its strong position in the national gold market. In the jewellery segment, HRTA achieved a market share of 10.00%, reflecting sustained penetration amid moderating jewellery demand. Growth has been most pronounced in the gold bar segment, where HRTA's sales reached 13.61 tonnes in 9M25, capturing a market share of 54.70%, driven by a continued shift in consumer preference toward investment-grade gold since the pandemic.*

# Jaringan Distribusi

## Distribution Network

### 80+ Toko Retail

80+ Retail Stores



Tersebar di area Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur, DIY, Lampung, Batam, Sulawesi Selatan, Sumatera

Coverage area : West Java, Greater Jakarta, Central Java, East Java, Yogyakarta, Lampung, Batam, South Sulawesi, Sumatera.

### 114 Toko Gadai

114 Pawn Stores



Tersebar di area Jawa Barat, Jawa Timur, DKI JAKARTA, NTB, NTT, Sulawesi Selatan, Sumatera

Coverage area : West Java, East Java, Greater Jakarta, NTB, NTT, South Sulawesi, Sumatera.

### 80+ Mitra Grosir

80+ Partners  
Wholesalers

### 900+ Toko Ritel Mitra

900+ Partners Retail Shops

### Platforms Digital Web dan Aplikasi

Digital Platforms  
Web and Apps



[hrtagold.id](http://hrtagold.id)



MOMAPAN  
FOR A BETTER FUTURE



Shopee



tokopedia



blibli



TikTok Shopping



Lazada

# Toko Emas HRTA Gold

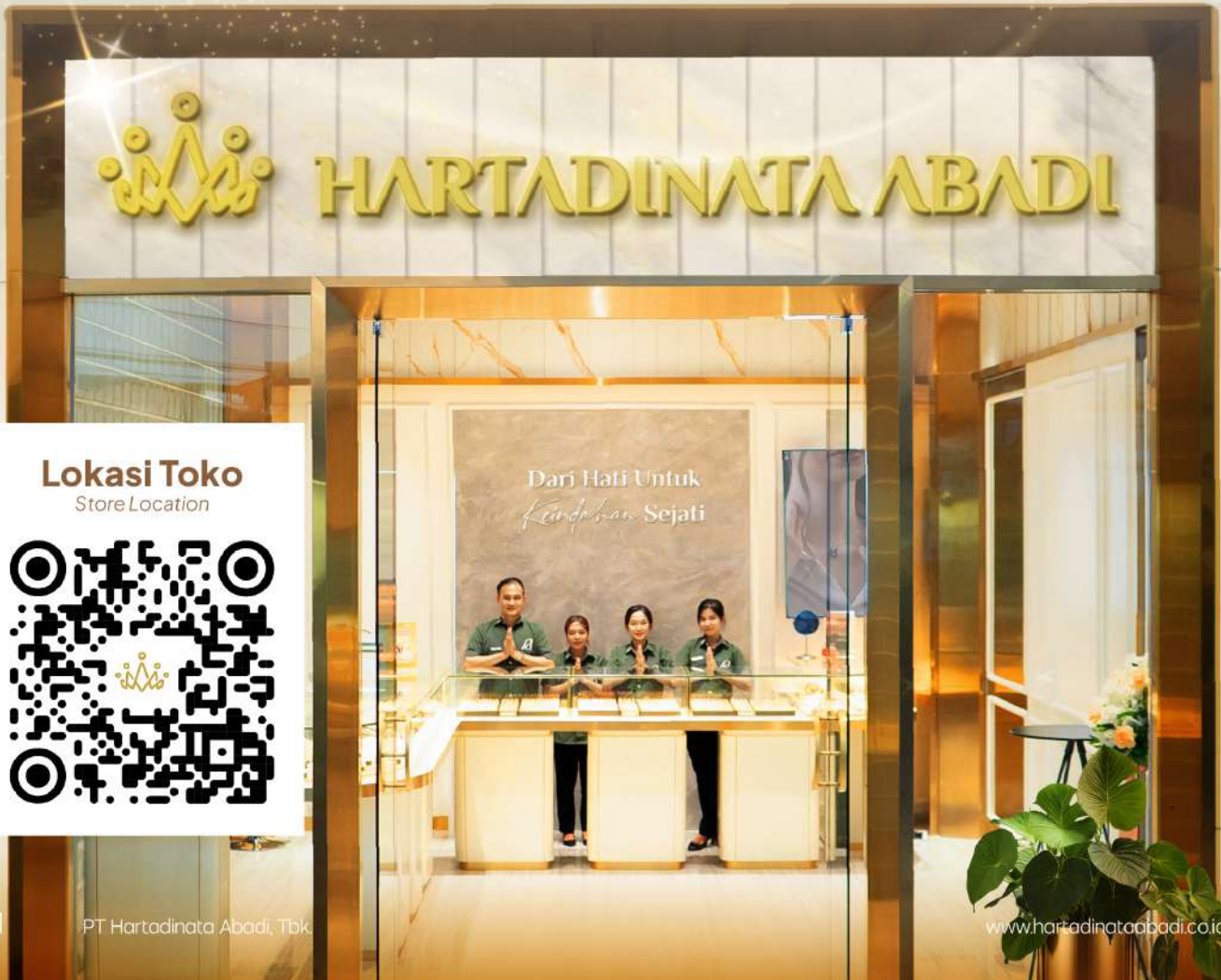
## HRTA Gold Store

Hartadinata Abadi Store merupakan jaringan gerai ritel milik PT Hartadinata Abadi Tbk yang dirancang sebagai pusat belanja terpadu (one-stop shopping). Hartadinata Abadi Store menghadirkan beragam produk emas dan perhiasan eksklusif dari HRTA Gold, termasuk Ardore® dan Emasku®, yang didukung oleh standar layanan profesional untuk memberikan pengalaman belanja premium kepada pelanggan.

*Hartadinata Abadi Store is a retail store owned by PT Hartadinata Abadi Tbk, designed as a one-stop shopping destination. Hartadinata Abadi Store offers a wide range of exclusive gold and jewellery products from HRTA Gold, including Ardore® and Emasku®, supported by professional service standards to deliver a premium shopping experience for customers.*

Didukung oleh pertumbuhan yang berkelanjutan, hingga saat ini Hartadinata Abadi Store mengoperasikan 84 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan cakupan wilayah meliputi Jawa Barat, Jabodetabek, Jawa Tengah, Jawa Timur, Yogyakarta, Lampung, Batam, Sulawesi Selatan, serta Sumatra, dan akan terus melakukan ekspansi ke berbagai wilayah strategis lainnya di Indonesia.

*Supported by consistent growth, Hartadinata Abadi Store currently operates 84 outlets across Indonesia, with coverage spanning West Java, Greater Jakarta, Central Java, East Java, Yogyakarta, Lampung, Batam, South Sulawesi, and Sumatra, and plans for continued expansion into other strategic regions all over Indonesia.*



**Lokasi Toko**  
Store Location





## HARTADINATA ABADI



### EMAS MURNI ABADI

Pengolahan dan pemurnian emas batangan.  
*Processing and refining gold bars.*



### PT. GEMILANG HARTADINATA ABADI

Aneka Solusi Emas Kita

Holding Company dari 6 anak usaha Pegadaian.  
*Holding Company of 6 Pegadaian subsidiaries.*



### PT. EMAS KARYA ABADI

Bisnis Perdagangan Langsung  
*Direct sales business*



### PT. GADAI CAHAYA DANA ABADI

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di Provinsi Jawa Barat  
*Processing and refining gold bars.*



### PT. GADAI TERANG ABADI MULIA

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di Jawa Timur  
*Holding Company of 6 Pegadaian subsidiaries.*



### PT. GADAI JAYA RAYA MULIA

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di DKI Jakarta  
*Holding Company of 6 Pegadaian subsidiaries.*



### PT. GADAI HARTADINATA TERANG SEJATI

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di Sulawesi Selatan  
*Processing and refining gold bars.*



### PT. GADAI CAHAYA TERANG ABADI

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di Nusa Tenggara Barat  
*Direct sales business*



### PT. GADAI CAHAYA ABADI MULIA

Aneka Solusi Emas Kita

Wilayah operasional di Nusa Tenggara Timur  
*Direct sales business*



## PT. Gemilang Hartadinata Abadi

PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) adalah Perusahaan Terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Kota Bandung. Perusahaan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas PT Gemilang Hartadinata Abadi yakni Akta Nomor 02, tanggal 17 Februari 2020. PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) ini berperan sebagai holding company dari 6 anak perusahaan yang seluruhnya bergerak di bidang penggadaian dan telah memiliki izin usaha dari OJK, yakni :

*PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) is a Limited Liability Company established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in Bandung. The company was established based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company of PT Gemilang Hartadinata Abadi, namely Deed Number 02, dated February 17, 2020. PT Gemilang Hartadinata Abadi (GHA) acts as a holding company of 5 subsidiaries, all of which are engaged in pawning and have a business license from the OJK, namely:*



PT. GADAI CAHAYA DANA ABADI  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT. Gadai Cahaya Dana Abadi (GCDA)

JK Nomor: KEP-17/NB.1/2019

Beroperasi di Wilayah Jawa Barat

*Operating in the West Java Region*



PT. GADAI TERANG ABADI MULIA  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT Gadai JAYA RAYA MULIA (GJRM).

Beroperasi di Wilayah DKI Jakarta

*Operating in the DKI Jakarta Region*



PT. GADAI JAYA RAYA MULIA  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT Gadai Terang Abadi Mulia (GTAM)

OJK Nomor: KEP-153/NB.1/2020

Beroperasi di Wilayah Jawa Timur

*Operating in the East Java Region*



PT. GADAI HARTADINATA TERANG SEJATI  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT. Gadai Cahaya Dana Abadi (GCDA)

JK Nomor: KEP-17/NB.1/2019

Beroperasi di Wilayah Jawa Barat

*Operating in the West Java Region*



PT. GADAI CAHAYA TERANG ABADI  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT Gadai JAYA RAYA MULIA (GJRM).

Beroperasi di Wilayah DKI Jakarta

*Operating in the DKI Jakarta Region*



PT. GADAI CAHAYA ABADI MULIA  
Anaka Solusi Emas Kita

### PT Gadai Terang Abadi Mulia (GTAM)

OJK Nomor: KEP-153/NB.1/2020

Beroperasi di Wilayah Jawa Timur

*Operating in the East Java Region*

## Anak Perusahaan Subsidiaries



EMAS MURNI ABADI

### PT. Emas Murni Abadi

PT Emas Murni Abadi (EMA) merupakan anak usaha yang dimiliki 99% oleh PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA), yang bergerak di bidang pengolahan dan pemurnian (refinery) emas batangan. EMA didirikan pada tanggal 20 Oktober 2022 ditargetkan memiliki kapasitas refinery sebesar 10 ton di tahun 2023 dan telah mencapai 30 ton di akhir 2025.

Pada tanggal 25 Januari 2023, telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Refinery antara HRTA dengan EMA. HRTA dalam hal ini sebagai pemilik produk atas hasil kegiatan pengolahan dan pemurnian Logam Mulia. Salah satu produk kerja sama yang berhasil dihasilkan adalah emas batangan kilobar dengan brand Emasku. Produk Emasku memiliki kadar kemurnian 99,99% yang ditawarkan ke pasar mulai dari gramasi 250 gram, 500 gram hingga 1kg.

Pendirian refinery ditujukan untuk:

- Menunjang kegiatan usaha dengan pemurnian sumber bahan baku untuk kebutuhan internal maupun pihak lainnya dalam jangka panjang;
- Meningkatkan efisiensi bahan baku dimana hasil pemurnian selain mendapatkan kualitas hasil olahan emas yang terjamin, Perseroan juga bisa mendapatkan mineral bahan baku pendukung lainnya terutama perak dan tembaga;
- Mendorong ekspansi penjualan dari hasil pemurnian terutama dari produk Emasku;
- Melengkapi diversifikasi bisnis yang terintegrasi dari midstream hingga downstream yang semakin memperkuat posisi HRTA sebagai Perusahaan manufaktur perhiasan emas dan emas Batangan paling terintegrasi di Indonesia.

*PT Emas Murni Abadi (EMA) is a 99% owned subsidiary of PT Hartadinata Abadi Tbk (HRTA), which is engaged in the processing and refining of gold bars. EMA was established on October 20, 2022 and is targeted to have a refinery capacity of 10 tons in 2023 and has increased the capacity to 30 tons per year by the end of 2025.*

*On January 25, 2023, the Refinery Cooperation Agreement was signed between HRTA and EMA. HRTA in this case acts as the product owner of the results of precious metals processing and refining activities. One of the collaboration products that was successfully produced was kilobar gold bars under the Emasku brand. Emasku products have a purity level of 99.99% which are offered to the market starting from 250 grams, 500 grams to 1kg.*

*Refinery establishment is intended for:*

- *Supporting business activities by refining sources of raw materials for internal needs and other parties in the long term;*
- *Improving the efficiency of raw materials where the refining results apart from obtaining guaranteed quality processed gold products, the company can also obtain other supporting mineral raw materials, especially silver and copper;*
- *Encouraging sales expansion from refined products, especially from Emasku products;*
- *Completing integrated business diversification from mid-stream to downstream which further strengthens HRTA's position as the most integrated gold jewelry and gold bar jewelry manufacturing company in Indonesia.*



## PT. Emas Karya Abadi

PT. Emas Karya Abadi adalah anak usaha dari PT. Hartadinata Abadi, Tbk. yang didirikan secara khusus untuk membangun jaringan usaha distribusi produk PT. Hartadinata Abadi, Tbk baik melalui skema reseller maupun membership MOMAPAN.

Visi dari PT. Emas Karya Abadi adalah "Membangun masyarakat mandiri dan cerdas finansial" dengan harapan dapat berkontribusi untuk membangun masyarakat yang mandiri dalam arti memiliki mental dan jiwa seorang entrepreneur yang tangguh, juga memiliki kecerdasan finansial agar dapat mengelola seluruh harta kekayaan yang sudah Tuhan titipkan dengan sebaik-baiknya dan bisa bermanfaat bagi banyak orang.

Hal ini sejalan dengan filosofi PT. Hartadinata Abadi, Tbk. yakni "Dari hati untuk keindahan sejati" Keindahan yang sejati kami dimaknai sebagai kontribusi perusahaan dari hati untuk membangun masyarakat yang sejahtera dan makmur selaras dengan visi Indonesia Emas 2045.

*PT. Emas Karya Abadi is a subsidiary of PT. Hartadinata Abadi, Tbk. which was established specifically to build a product distribution business network of PT. Hartadinata Abadi, Tbk through both reseller and MOMAPAN membership schemes.*

*The vision of PT. Emas Karya Abadi is "Building an independent and financially intelligent society", with the aspiration of contributing to the development of a self-reliant community that possesses a resilient entrepreneurial mindset as well as financial literacy. This enables individuals to responsibly manage the wealth entrusted to them by God, so that it may be used wisely and bring benefits to many.*

*This is in line with the philosophy of PT. Hartadinata Abadi, Tbk. namely "From the heart for true beauty", where true beauty is defined as the company's heartfelt contribution toward building a prosperous and thriving society, in harmony with the vision of Indonesia Emas 2045.*





# HRTA GOLD

HRTA GOLD merupakan identitas utama yang menyatukan seluruh lini produk PT Hartadinata Abadi, Tbk yaitu produk emas batang EMASKU® dan produk perhiasan emas Ardore®. HRTA Gold (dibaca Harta gold) adalah simbol kepercayaan dan inovasi dalam industri emas Indonesia yang aman, terpercaya dan menemani mimpi setiap keluarga Indonesia. HRTA Gold sebagai "Stamp of Approval" untuk menjawab kebutuhan akan emas yang aman dan terpercaya. Janji kami bahwa setiap emas Hartadinata Abadi lahir dengan standar keaslian dan kualitas terbaik, dengan tagline "The Gold You Can Trust", HRTA Gold menjadi jaminan bahwa emas yang bertanda HRTA Gold aman, terpercaya, dan siap menemani setiap momen berharga dalam hidup Anda.

The **GOLD** You Can *Trust*



HRTA GOLD is the main identity that unites all of PT Hartadinata Abadi, Tbk's product lines. These include EMASKU® gold bars and Ardore gold jewelry. HRTA Gold (pronounced Harta Gold) stands as a symbol of trust and innovation in Indonesia's gold industry. It represents safety and reliability, supporting the dreams of every Indonesian family. HRTA Gold serves as a "Stamp of Approval" to meet the demand for safe and reliable gold. Our commitment ensures that every piece of Hartadinata Abadi gold is produced with the highest standards of authenticity and quality. With the tagline "The Gold You Can Trust," the HRTA Gold mark serves as a guarantee that your gold is safe, dependable, and ready to accompany every precious moment of your life

 [hrta.gold](https://www.instagram.com/hrta.gold)  [www.hrtagold.id](http://www.hrtagold.id)



# EMASKU®

Member of:

EMASKU® is produced by a duly certified refinery:



Setiap batang EMASKU® diproses dengan teknologi terbaik dengan bahan baku pilihan, menghadirkan kualitas yang tak hanya unggul, tetapi juga terjamin. Dengan kadar kemurnian emas 99,99%, setiap produk EMASKU® telah melalui pengujian dengan keakuratan tinggi menggunakan metode Inductively Coupled Plasma sesuai standar SNI 8880:2020, memastikan kadar yang dapat dipercaya. Selain itu, dengan akreditasi KAN (Komite Akreditasi Nasional), proses pengujian EMASKU® telah dipastikan dilakukan dengan metode yang valid secara ilmiah, didukung oleh peralatan terkalibrasi dan sistem mutu yang konsisten, sehingga hasil uji yang dihasilkan akurat, objektif, dan dapat dipercaya.

Every EMASKU® gold bar is produced using the finest technology and carefully selected raw materials, delivering quality that is not only superior but also assured. With a gold purity of 9999%, every EMASKU® product has undergone highly accurate testing using the Inductively Coupled Plasma method in accordance with SNI 8880:2020, ensuring reliable purity levels. Furthermore, with accreditation from Komite Akreditasi Nasional (KAN), EMASKU®'s testing process is guaranteed to be conducted using scientifically valid methods, supported by calibrated equipment and a consistent quality management system—resulting in test outcomes that are accurate, objective, and trustworthy.

EMASKU® diproduksi di fasilitas refinery milik kami yang telah bersertifikasi ISO 9001:2015 (Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Manajemen Lingkungan), dan ISO 45001:2018 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja). Semua ini adalah bukti komitmen kami untuk menghasilkan produk emas batangan yang tidak hanya indah, namun berkualitas dan aman.

EMASKU® is produced at our own refinery facility, which is certified to ISO 9001:2015 (Quality Management), ISO 14001:2015 (Environmental Management), and ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety). These certifications reflect our commitment to delivering gold bar products that are not only visually refined, but also high in quality and safe.

Saat ini, EMASKU® menjadi satu-satunya emas batangan yang telah mendapat Rekomendasi Kesesuaian Syariah dari MUI (Nomor: RKS-00004082). Proses produksinya mengikuti prinsip-prinsip Syariah. Mulai dari bahan baku, takaran gramasi, kadar kemurnian, hingga kebersihan dari unsur najis.

Produk emas batangan EMASKU® menghadirkan inovasi keamanan dengan dukungan SICPA dari Swiss yaitu BullionProtect®. Teknologi ini menghilangkan kemungkinan terjadinya pemalsuan dan tindakan kecurangan lainnya.

Pada EMASKU® dengan gramasi 250 gram, 500 gram, dan 1000 gram yang dilengkapi dengan fitur tambahan QR BullionProtect® menyatu dengan fisik emas yang dapat dipindai (scan) dan memunculkan kode emas yang sama dengan kode unique emas yang terukir pada bawah fisik emas batangan.

Sedangkan untuk EMASKU® gramasi 5 - 200 gram fitur keamanan BullionProtect® terdapat ukiran HRTA dan logo mahkota, gramasi 0.5 - 2 gram ukiran logo Mahkota pada belakang fisik emas batangannya.

*At present, EMASKU® is the only gold bar product that has received a Sharia Compliance Recommendation from Majelis Ulama Indonesia (MUI) (Recommendation No: RKS-00004082). Its production process adheres strictly to Sharia principles, covering every stage from raw materials, weight accuracy, and purity levels, to cleanliness and freedom from any non-halal elements.*

*EMASKU® gold bar products incorporate advanced security innovation through SICPA of Switzerland, utilizing BullionProtect®. This technology effectively eliminates the risk of counterfeiting and other fraudulent activities.*

*For EMASKU® gold bars with weights of 250 g, 500 g, and 1,000 g, an additional QR BullionProtect® feature is embedded directly into the physical gold bar. When scanned, it displays a gold identification code that matches the unique code engraved on the underside of the gold bar.*

*Meanwhile, for EMASKU® gold bars weighing 5-200 g, the BullionProtect® security feature is presented in the form of an HRTA engraving and Crown Logo, while for 0.5-2 g denominations, a Crown logo engraving is applied to the reverse side of the gold bar.*



**GOLDBAR**  
250, 500, 1000 grams



**SMALLGOLD**  
0.5 - 200 grams



**MICROGOLD**  
0.1 & 0.25 grams

### EMASKU Moment Series



Happy Wedding      Congratulations      Baby Born  
All you Need Is Love      Happy Birthday      Thank You

### EMASKU Prime



### anabul



♥ **Wujud Cinta yang Abadi** ♥

Kadar Emas 999,9

ARDORE®  
ARDORE®



# ARDORE®

Dengan terus bertumbuh melalui setiap proses dan mengambil inspirasi dari kebutuhan serta aspirasi masyarakat, pada tahun 2023, kami melanjutkan misi untuk terhadap produk perhiasan kami yang kini disebut dengan Ardore®.

Ardore® didirikan sebagai brand perhiasan yang diharapkan dapat mengapresiasi semua keindahan yang ada. Tanpa orang-orang hebat, tidak ada hal yang dapat terwujud. Beruntung, Ardore® sudah memilikinya di PT Hartadinata Abadi Tbk. Mereka memberi kami semua cinta untuk menciptakan brand yang mewakili Anda dan kami semua.

Kami jelas tidak ingin berhenti sampai di sini. Kami sadar bahwa setiap hari adalah kesempatan baru bagi kami untuk memperbaiki diri secara bertahap. Sebagai hasilnya, kami akan menjunjung tinggi motto Hartadinata selama ini, "dari hati untuk keindahan sejati", dan menjadikan diri kami sebagai perusahaan perhiasan paling andal, terkini, dan mahir di Indonesia.

*By learning from every step and getting inspiration from your requirement and desires, in 2023, we will continue the mission for our jewellery product which is now called Ardore®*

*It's called Ardore® because we were founded out of a desire to establish a jewellery brand that can appreciate all of the beauty that exists.*

*However, without amazing people, nothing would come into being. Luckily, Ardore already has one within PT Hartadinata Abadi Tbk. They give us all of their love in order to create a brand that represents you and us all. We obviously don't want to stop here. We are aware that every day is a fresh chance for us to improve ourselves incrementally. As a result, we will uphold Hartadinata's motto, "from heart to true beauty," and establish ourselves as Indonesia's most dependable, up to date, and proficient jewellery company.*

ARDORE®  
ARDORE®



# ARDORE®

Embracing All Beauty



ARDORE® x Yupi

nirmala  
COLLECTION

talita  
COLLECTION



OUR CATALOGUE



LUMIRA  
COLLECTION

# Partner Strategis

## Strategic Partner





HARTADINATA ABADI

# Penghargaan Awards



Kenali Kami Lebih Dekat  
Find Us More Closely



# Aplikasi HRTA Gold

## HRTA Gold Mobile Apps



**ONE STOP SHOPPING  
EMASKU & ARDORE**



## Perdagangan Digital E - Commerce





HARTADINATA ABADI

## HEAD OFFICE

Jl. Kopo Sayati No.165, Sayati,  
Kec. Margahayu, Kabupaten Bandung,  
Jawa Barat 40228  
Indonesia

☎ (022) 5402326

✉ info@hartadinataabadi.co.id

## Representative

Treasury Tower Lt. 21A,  
District 8 - Jl. Jenderal Sudirman  
No.52-53 12190  
Jakarta

## RESELLER INFOMATION

✉ marketing@hartadinataabadi.co.id

☎ +62 812-2425-9824

## INVESTOR RELATION

✉ investor.relations@hartadinataabadi.co.id